

v.2, n.12, 2025 - Dezembro

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

LA IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA EN LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

Ronaldo Rafael Chirinos Saavedra¹

Revista o Universo Observável

DOI: 10.69720/29660599.2025.000252

ISSN: [2966-0599](https://doi.org/10.69720/29660599.2025.000252)

¹Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco - UnsaacCiudad - País: Cusco – Perú.

E-mail: chirinosralf@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4910-1370>



LA IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA EN LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

Ronaldo Rafael Chirinos Saavedra



PERIÓDICO CIENTÍFICO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN

International Standard Serial Number
2966-0599

www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista

O Universo Observável

CNPJ: 57.199.688/0001-06

Naviraí – Mato Grosso do Sul

Rua: Botocudos, 365 – Centro

CEP: 79950-000

RESUMEN

La auditoría es un proceso para verificar la exactitud de los datos contables de las empresas y el cumplimiento de la normativa que es aplicada. El auditor encargado es responsable de garantizar la veracidad y precisión de los datos presentados en las naciones financieras de la organización, así como de la identificación de cualquier error o circunstancia que pueda afectar la exactitud de la misma. Por el cual una empresa audita su estado financiero es para garantizar el cumplimiento de las normas contables. Esta investigación utilizará un enfoque descriptivo para la determinación de la importancia de la auditoría para el mejoramiento del rendimiento de una empresa, a través de una revisión bibliográfica y el análisis de algunos casos planteados por varios autores, lo que permitirá la obtención de una mejor comprensión del tema planteado. Se obtuvo como resultado que un porcentaje significativo de los casos tratados confirmaron que la auditoría les ayudó en la identificación de las áreas a mejorar a través de la divulgación de los datos financieros, mientras otros manifestaron que hacer la auditoría a nivel externo les permitió poder identificar el riesgo operativo y financiero. Por otra parte, se puede evidenciar que los gerentes de alto nivel pudieron formular estrategias y toma de decisiones basados en la información proporcionada por la auditoría.

Palabras clave: contabilidad, auditoría, empresa, información financiera.

ABSTRACT

Auditing is a process for verifying the accuracy of a company's accounting data and its compliance with applicable regulations. The auditor is responsible for ensuring the truthfulness and accuracy of the data presented in the organization's financial statements, as well as identifying any errors or circumstances that could affect their accuracy. A company audits its financial statements to guarantee compliance with accounting standards. This research will use a descriptive approach to determine the importance of auditing for improving a company's performance. This will be achieved through a literature review and the analysis of several cases presented by various authors, allowing for a better understanding of the topic. The results showed that a significant percentage of the cases analyzed confirmed that the audit helped them identify areas for improvement through the disclosure of financial data, while others stated that conducting an external audit allowed them to identify operational and financial risks. Furthermore, it was evident that senior managers were able to formulate strategies and make decisions based on the information provided by the audit..

Keywords: accounting, auditing, company, financial information.

INTRODUCCIÓN

A través de los años la auditoría ha crecido y abierto puertas para el uso de la misma en diferentes sectores, siendo de gran importancia para las empresas porque sin ella no es posible confirmar si existen errores mayores en los estados financieros o si los procedimientos utilizados en las oficinas de la empresa son correctos; tomándose en consideración que los negocios en la actualidad han evolucionado y cambiado para poder sobrevivir.

El propósito de esta revisión sistemática e independiente es permitir que la empresa pueda verificar y comprobar que el estado financiero llevado por la misma sea ecuánime y exacto. La realización de este tipo de proceso es compleja debido a la precisión con la cual se debe llevar, con el fin de ser garante de que todo está correcto y coherente, para la continuidad del progreso y crecimiento de la empresa.

El evaluador tiene como propósito la evaluación del cometido para garantizar que las distintas actividades y procesos de la empresa se lleven de forma adecuada, y en concordancia con los estándares determinados y, sobre todo, que estén adecuados al incremento del ingreso de la organización. Este artículo abordará la relevancia de la evaluación de la información financiera a través de la auditoría y cómo su uso en las empresas ha incrementado la productividad.

Los encargados de las empresas saben de la importancia de la validación de cada uno de sus procesos y de la garantía de su eficiencia, y que para ello tiene la necesidad de recurrir a los expertos en la materia. Igualmente, busca analizar el provecho de la auditoría a lo largo de varios años, demostrando su importancia para detectar errores graves. Este artículo explicará cómo la evaluación del desempeño ha tenido un impacto significativo en las empresas, permitiéndoles mejorar sus procesos y, sobre todo, aumentar sus beneficios.

La claridad y la idoneidad de los datos financieros son cruciales en un entorno donde los mercados financieros se vuelven cada vez más complejos, haciendo más imperativo el tomar decisiones informadas. Por ende, es fundamental para los directivos de las empresas tener la certeza que la información suministrada de los informes financieros es exactos y veraces, debido a que a de estos datos se basan las decisiones tomadas en cuanto a inversión y asignación de recursos, lo que representara a la estabilidad financiera de la empresa de la manera general. En este contexto, los auditores independientes cumplen un papel esencial en la verificación de la información financiera que presentan las empresas.

Esta indagación está centrada en analizar el alcance de la auditoría en la claridad empresarial. El objetivo principal es comprender cómo las auditorías afectan la calidad y la

confiabilidade de los datos financieros de estas empresas y cómo esto afecta las decisiones de inversores, reguladores y otros actores clave del sector financiero. La razón de esta investigación reside en la relevancia de comprender cómo las auditorías afectan las transparencias y los datos financieros.

A pesar de la relevancia del tema, aún existe una brecha de conocimiento sobre el alcance y la extensión de esta autoridad. Sin conocer el impacto de las auditorías en la calidad de los datos financieros, las empresas pueden tener dificultades para tomar decisiones estratégicas y los inversores pueden verse expuestos a riesgos innecesarios. Las organizaciones, creadas por un grupo de individuos que trabajan juntos para lograr objetivos y ofrecer un producto o servicio que satisfaga diversas necesidades, contribuyen significativamente al desarrollo social y la economía de una nación. Además de su capacidad para alcanzar sus objetivos y producir resultados, una organización también debe tener un impacto positivo en la sociedad para ser sostenible en el tiempo (Rojas et al., 2024).

Se han dado casos en todo el mundo que socavan el criterio y la labor de los auditores, lo que ha provocado un deterioro de su reputación e independencia debido a la corrupción y otros tipos de fraude; ningún país se ha librado de ello. En este sentido, cabe destacar que la auditoría de gestión es un examen de una organización para evaluar la eficacia y validez en las gestiones de los recursos disponibles y el logro de sus objetivos organizacionales (Macías et al., 2020). Hoy en día, las empresas recurren comúnmente a servicios de auditoría para realizar una evaluación profesional del desempeño organizacional; sin embargo, una planificación operativa diaria insuficiente puede generar problemas que se reflejarán en la opinión del auditor en los informes de auditoría.

Durante muchos años, el uso de servicios de auditoría en las empresas fue limitado debido a sus altos costos y estaba dirigido especialmente a las corporaciones más grandes, y se centraba en el aspecto financiero y operativo.

Su función era revisar, verificar y elaborar informes, tarea realizada por auditores externos que estudiaban diversos documentos relacionados con la empresa. Con el tiempo, el trabajo de los auditores se ha expandido a nuevas áreas de investigación y los gerentes se han interesado en la verificación y seguimiento de la empresa, requiriendo el trabajo de los auditores para elegir mejores decisiones respecto al control, la organización y el proceso.

La finalidad de los análisis financieros es proporcionar opiniones independientes sobre la

pertinencia de ciertas cifras que reflejan las situaciones financieras de una empresa. Los hallazgos de auditoría, definidos como resultados obtenidos de la verificación de hechos y actividades a través de aplicar procedimientos y métodos de auditoría, constituyen un aspecto relacionado con cualquier auditoría (Martínez et al., 2021).

La teoría de la auditoría ha evolucionado junto con el desarrollo de las personas, las fuerzas laborales y las relaciones sociales, comenzando con la verificación de registros culturales para garantizar su exactitud. Sin embargo, desde su aparición, este no es su objetivo final; sin embargo, ha crecido y su relevancia se reconoció desde la antigüedad, con el conocimiento de su existencia.

Contar con estados financieros auditados que demuestren la integridad de la empresa en términos de operaciones e ingresos demuestra que es una empresa responsable, motivo por el cual las personas están interesadas en ella. Con frecuencia, se solicitan informes financieros para maniobrar en los mercados de valores y determinar si las acciones de la empresa son adecuadas, ya que los inversores necesitan saber si su dinero se administra correctamente y si está produciendo los resultados deseados que le permiten crecer (De la Cruz et al., 2022).

La auditoría juega un papel vital ya que sus objetivos han cambiado a lo largo de los años, como detectar fraudes, identificar errores en los distintos procesos implementados dentro de la empresa, pero lo más importante, verificar si se han aplicado las normas adecuadas para evitar problemas con las autoridades en el futuro (De la Cruz et al., 2022).

Capítulo I. Acercamiento a la auditoría

Una auditoría es una herramienta que ayuda a verificar la correcta gestión de una empresa y proporciona el conocimiento necesario para mejorar los procesos, aumentar la eficiencia y, por lo tanto, evitar infracciones de las leyes y regulaciones aplicables, tanto para la empresa como para las personas. La cual ayuda a controlar mejor los procesos existentes y proporciona un análisis más profundo de las situaciones financieras de las empresas desde una perspectiva externa.

El mundo financiero exige la evaluación de los estados financieros, ya que el asesoramiento brindado por un experto en contabilidad es una fuente confiable para todos los usuarios de estados financieros. Espino (2015, citado por De la Cruz et al., 2022) lo afirmó. Esto demuestra la importancia de utilizar estas herramientas para un buen desarrollo, pero aún más significativo, para que las empresas puedan desempeñar con todas sus obligaciones de acuerdo con las leyes y regulaciones que se

aplican.

En el ambiente empresarial, la eficiencia y el alcance de los objetivos establecidos se encuentran amenazados por las distintas dificultades, en cuanto a la nitidez laboral y la contabilidad financiera estas con pilares fundamentales para alcanzar el éxito y el desarrollo sostenible a largo plazo

Aunque, la falta de sistemas de controles internos adecuados genera diferencias, mala gestión y pérdida de confianza entre las partes interesadas, lo que socava los esfuerzos para alcanzar los objetivos previamente definidos.

Según Leumiguan et al. (2021), uno de los desafíos es la complejidad de las estructuras organizativas contemporáneas y los cambios dinámicos en las estructuras empresariales y gubernamentales es la ausencia de nitidez y control, lo que contribuye al incremento de las dificultades operativas, financieras y regulatorias. Asimismo, al aparecer nuevas tecnologías y se globalicen los mercados incrementan la complejidad, dificultando la supervisión y la garantía de los logros de los objetivos de las empresas.

El análisis, basado en los datos utilizados en este campo, es una disciplina contable. Según Martínez et al. (2021), la principal función de la contabilidad es tramitar y establecer las acciones de una empresa para la comprensión de su situación actual. Los auditores realizan tareas similares, previniendo errores graves en las empresas y el campo del análisis tiene una larga historia y su aplicación puede diferir de su uso actual.

Una auditoría financiera es una actividad profesional diseñada para garantizar la independencia de los estados financieros de una empresa y asegurar que reflejen con precisión su situación financiera y sus resultados, de conformidad con las normas contables aplicables, proporcionando la información veraz que necesita la gerencia para la toma de decisiones, por tanto, las Normas Internacionales de Información Financiera, garantizará que dichos datos estén ajustados a los principios de nitidez, rectitud y exactitud.

Actualmente en el ámbito empresarial, este tipo de proceso no solo representa una seguridad formas, sino que constituye un instrumento viable para la gestión de riesgo, a través del control interno y la continua mejora de los procesos. Su función va más allá de la detección de actividades ilegales o fraudulentas; genera valor mediante un análisis minucioso de la naturaleza de las actividades, los activos, los ingresos y los gastos, contribuyendo así a la planificación empresarial y al desarrollo sostenible.

Los pasos fundamentales en el proceso de auditoría financiera abarcan la planificación de la auditoría, la evaluación de los controles internos, la

ejecución de procedimientos de seguimiento y la emisión de la opinión final, ya sea sin salvedades, con salvedades, adversa o denegación de opinión, es evidencia profesional de la fiabilidad de los estados financieros.

Como los autores Martínez et al. (2021) manifiestan, la auditoría en las empresas es fundamental en cuanto al principio de materialidad, evidencia suficiente y salvedad, asimismo a la autonomía del auditor, lo que refuerzan su función como intermediario técnico que estará entre la organización auditada y los fragmentos interesadas que la componen.

Además, se sabe que los métodos de auditoría, como las auditorías forenses, se han vuelto más complejos, especialmente en casos de alto nivel de fraude o corrupción. Como resultado, los estados financieros no solo cumplen con los requisitos legales, sino que también actúan como una herramienta proactiva para mejorar el rendimiento empresarial al proporcionar una evaluación inmediata y precisa del desempeño financiero.

Capítulo II. Auditoría interna de la empresa

Las empresas se esfuerzan por ser rentables y contar con el capital suficiente para respaldar sus operaciones y lograr el crecimiento económico y empresarial. Dado que son la fuente de ingresos que sustenta su trabajo, valoran enormemente la precisión de sus datos financieros.

Siendo esencial el vislumbrar la situación financiera de una organización, así como el acatamiento de la normativa. Un auditor examina los registros y transacciones financieras de una empresa para evaluar su precisión e identificar cualquier fraude o error que pueda afectar negativamente su valor.

Esta revisión fue realizada por personal experimentado y familiarizado con las situaciones financieras de la empresa, las normas contables y la debida diligencia. Como resultado, puede tener la seguridad de que el informe incluirá las conclusiones de la auditoría, lo que ayudará a la empresa a mejorar y mantener su valor.

Si surgen problemas, los auditores pueden ayudar a resolverlos para garantizar la integridad de las operaciones de la empresa. Una empresa se audita para garantizar el desempeño de las normativas aplicables y que sus estados financieros manifiesten con exactitud sus situaciones financieras actuales

Los estados financieros auditados demuestran la transparencia de una empresa en sus actividades y resultados, muestran su rendimiento financiero y atraen a inversores.

Generalmente, las empresas deben presentar estados financieros auditados antes de salir a bolsa para garantizar la legalidad de sus actividades comerciales.

Para gestionar el crecimiento empresarial, los inversores deben determinar si sus inversiones son seguras y si pueden generar el nivel de rentabilidad deseado. Actualmente, uno de los principales métodos para evaluar el desempeño de una empresa es la evaluación de empresas.

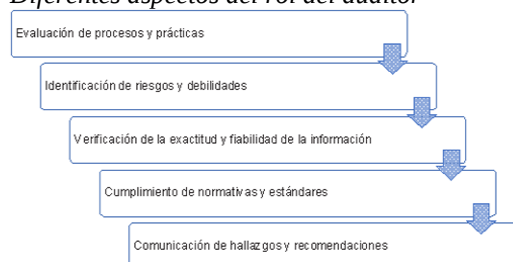
Normalmente, este análisis se centra en la gestión financiera y las relaciones laborales; por lo tanto, su objetivo es evaluar la eficacia de los procesos de las gestiones de las empresas. Con base en esta definición, es importante destacar que las actividades de las empresas que cotizan en los mercados son muy similares a su comportamiento actual (Macías et al., 2020).

Una auditoría es una revisión íntegra de los procesos y operaciones internas de organizaciones. De acuerdo Pancha (2021), las auditorías examinan cómo se llevan a cabo las tareas, si se persiguen los procedimientos determinados y si se efectúan las condiciones y estándares adecuados. A través, de esta evaluación analítica el auditor mostrara de manera clara y precisa como funciona la empresa y la manera en que sus actividades deben ajustarse a los objetivos planteados.

Los auditores al examinar de forma minuciosa cada proceso interno, puede detectar cualquier dificultad o vulnerabilidad que pueda comprometer la transparencia durante la rendición de cuentas. Estos factores pueden contener controles internos inadecuados, procedimientos estadísticos inadecuados o conflictos de intereses (Zambrano y Gilces, 2020). Al identificar estos problemas, los auditores pueden tomar medidas correctivas para reducirlos y fortalecer su integridad operativa.

Según Kusikian (2021), la evaluación desempeña un papel significativo para garantizar la aplicación de estos principios mediante evaluaciones y una opinión independiente sobre las acciones y actividades de una organización. A continuación, se detalla cómo evaluar la transparencia y el rendimiento financiero de una empresa:

Figura 1
Diferentes aspectos del rol del auditor



Nota. Tomado de (Kusikian, 2021).

Evaluación de Procesos y Operaciones de Negocio: Una auditoría es una revisión que examina los procesos y operaciones internos de organizaciones. De acuerdo a Panchi (2021), las características de las auditorías son; ver la forma en que llevan a cabo las labores, examinar si a través de las actividades ejecutadas logran los procesos establecidos y si se ejecutan acorde a las condiciones y estándares establecidos.

2.1. Identificación de problemas y debilidades

Al inspeccionar minuciosamente los procesos internos, los auditores podrían identificar problemas y debilidades que pueden afectar el rendimiento y la transparencia contable. Esto puede incluir controles internos inadecuados, procedimientos estadísticos inadecuados o conflictos de intereses (Zambrano y Gilces, 2020).

A través de la determinación de los puntos problemáticos, el auditor logrará establecer la manera en que asistirá a la empresa a través de la implementación de una serie de medidas correctivas para mitigar y fortalecer la estabilidad operativa de la organización.

2.2. Garantía de la exactitud y fiabilidad de la información

Asimismo, el proceso de auditoria se centra en asegurar la fiabilidad y fehaciencia de los datos financieros obtenido por la empresa. Los autores Hurel et al. (2022, citado en Calle et al., 2024), en su estudio demostraron que los auditores verificaban los registros contables, el informe financiero y cualquier otro documento de utilidad que se encuentres relacionado con la empresa y que garantice la exactitud de los datos. Lo expuesto anteriormente representará la evidencia, que garantizará que las partes involucradas en el proceso tengan confianza en dicho proceso, el cual es llevado a cabo tanto interna como externamente, generando credibilidad y claridad de la información entregada.

2.3. Acatamiento de normas y pautas

Para la realización de las auditorias las

empresas deben de cumplir con distintas ordenanzas, las cuales garantizan un nivel alto de transparencia y rendición de cuentas, el propósito de esto es establecer la adherencia de la empresa al estándar, regulación y buena práctica de la industria. Esto garantiza que las empresas operen dentro de los mercados legales y con intereses establecidos, aumentando así su credibilidad y reputación en el mercado (Zambrano y Gilces, 2020).

2.4. Comunicación de los hallazgos y recomendaciones de la evaluación

Según Hurel et al. (2022, citado en Calle et al., 2024), notificar los descubrimientos y recomendaciones de las auditorías a la alta dirección y otras partes interesadas es uno de los aspectos más importantes de una auditoría.

Las evaluaciones proporcionan informes detallados que resumen los hallazgos, incluyendo las fortalezas y las zonas de mejora. Estas recomendaciones ayudan a las organizaciones a tomar las medidas correctoras adecuadas para corregir insuficiencias y optimizar sus procesos.

Por tanto, para validar la rendición de cuenta se hace fundamental que la misma cuente con un proceso nítido, integro y correcto del funcionamiento de la empresa. Por esa razón, las auditorías deben ser independiente de las actividades de la empresa, para lograr la identificación de las dificultades y debilidades, asegurando la precisión de la información.

Capítulo III. El impacto que genera la auditoría en una empresa

El estado financiero es significativo para el proceso de actividades de la empresa, ya que a través de estos se evidencia la gestión de gastos e ingresos de la misma, con lo cual pueden disminuir el funcionamiento y alcance de sus beneficios, permitiendo la demostrar su desempeño. Cuando la empresa tiene un ambiente financiero cambiante, es relevante contar con herramientas que permitan la evaluación la su situación con el fin de detectar cualquier discrepancia sea positiva o negativa. .

Asimismo, los estados financieros son esenciales en el proceso de auditoría, ya que a través de estos se hace factible la verificación, autenticidad y fiabilidad de la actividad empresarial en el transcurso del período de auditoría, así como también el enlace de los ingresos y gastos en concordancia con el estado financiero, todo esto por medio de la revisión de los datos, la ratificación de su aprobación con las normas determinadas y la validación de la exactitud de la información mostrada.

Por ello, este proceso ha confirmado su

pertinencia como herramienta para la mejora de la gestión empresarial, el establecer su rendimiento, a pesar de los distintos inconvenientes que puede generar, las ventajas y beneficios que ofrece opacan las desventajas, debido a que su implementación fomenta una gestión más eficiente y transparente, por medio de recomendaciones que ayudan a mejorar de forma constante su capacidad de enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades, garantizando con esto su permanencia y éxito (De La Cruz, et al., 2025).

Las relaciones entre los análisis financieros y la estructura organizativa tienen un impacto relevante en las capacidades de los gerentes para gestionar eficazmente. Una auditoría financiera sienta las bases para una gestión eficiente y eficaz, mientras que una estructura organizativa sólida facilita la implementación de un proceso de auditoría integral.

Estos dos aspectos se complementan y dependen mutuamente, lo que aumenta la capacidad de los gerentes para tomar decisiones estratégicas y operativas, lo que muestra la relevancia que tiene mejorar la habilidad financiera y organizacional de la empresa, y así aprovechar al máximo los beneficios de la auditoría en la optimización de la gestión.

En cuanto a la evaluación de la empresa por medio de las auditorías se encuentra relacionada con la cultura empresarial, e incluirá evaluar la gestión del equipo. Lo que impulsará la mejora de los procesos organizacionales, debido a que las auditorías arrojan datos valiosos que le permite al gerente estudiar y restablecer los procesos.

Por otro lado, una cultura que se resiste y no acepta el cambio limita los efectos positivos de la evaluación. Este resultado resalta la necesidad de un enfoque integrado que combine las auditorías con la creación de una cultura corporativa centrada en el aprendizaje, la colaboración y la transparencia.

Este enfoque potencia el análisis integrador en entornos organizacionales y gubernamentales, donde los cambios en el gobierno corporativo y la gobernanza corporativa están estrechamente relacionados con la estrategia corporativa y la evaluación del trabajo.

La planificación corporativa transforma los hallazgos de auditoría en estrategias que fortalecen el liderazgo gerencial, mientras que las auditorías ejecutivas proporcionan el marco regulatorio necesario para acciones legales y transparentes. La integración de estos dos elementos garantiza que las empresas mantengan

su competitividad y alcancen sus objetivos sociales y económicos.

Capítulo IV. Situación empresarial

Las situaciones financieras de una empresa dependen del conjunto de factores internos y externos que determinan su rentabilidad, eficiencia operativa y capacidad para alcanzar un desarrollo sostenible. La situación financiera de una empresa suele determinarse analizando los estados financieros evaluados, que muestran la naturaleza de su patrimonio, su capacidad de gasto, su valor de mercado y su nivel de endeudamiento (Navarrete et al., 2022).

De acuerdo con Barreto (2020), indicadores como los flujos de caja, la solvencia, la rentabilidad y la eficiencia evidencian de manera clara el rendimiento real del negocio. Siendo transcendental el evaluar las condiciones de la empresa a través de un análisis ordenado del comportamiento de la misma. La interpretación precisa de estos patrones ayudará a los gerentes a identificar desequilibrios, reducir los riesgos financieros y tomar decisiones basadas en datos independientes.

Asimismo, un elemento crucial de la sostenibilidad empresarial es su situación financiera, es decir, su habilidad para equilibrar sus activos y pasivos. Las diferencias en las políticas de inversión, financiación y gas pueden generar disrupciones que afecten significativamente la competitividad de una empresa.

En este sentido, como afirman Monroy et al. (2025), la información financiera de las referencias es fundamental para garantizar la comprensión y el uso estratégico de los datos de derechos. Al mejorar la calidad y fiabilidad de los datos financieros utilizados para la toma de decisiones, el análisis financiero posee impactos directos en la salud financiera de una organización.

Los informes financieros auditados ofrecen una base robusta para que las empresas analicen su rendimiento, planifiquen inversiones, optimicen su desempeño financiero y se ajusten a las demandas y regulaciones del mercado (Rojas et al., 2024).

Esta indagación esta basada en la idea, que, al comprobar la información financiera a través de los informes, el mismo puede fortificar la capacidad de monitoreo, control y gestión de la empresa. Los autores Rojas et al. (2024), por medio de su estudio corroboraron que la revisión sistemática mejora la transparencia y rentabilidad de la empresa, a su vez que reduce

el riesgo que se encuentra relacionado a la toma de decisiones apoyada en datos inconclusa o comprometida.

Esta investigación, asimismo señaló que el resultado de la auditoria puede tener aspectos múltiples que se expresan de distintas formas, entre las cuales se encuentran la revisión de las autoridades, la preparación de planes y programas, la implementación de principios internacionales, la preparación de pautas y recomendación técnica.

Estas unidades no solo garantizan la precisión de los datos contables, sino que también ayudan a implementar políticas financieras fiables, lo que aumenta la sostenibilidad y la eficiencia operativa de la empresa. Por lo tanto, es importante comprender la influencia del análisis financiero en las situaciones financieras de las empresas desde las perspectivas del desarrollo sostenible.

Capítulo V. La importancia de la auditoría

Las empresas son la columna vertebral de muchas economías, ya que generan una gran cantidad de ingresos fiscales para las naciones. En los últimos años, los sectores empresariales han crecido rápidamente gracias a la aparición de nuevas empresas de todos los tamaños que se lucran con la venta de bienes y servicios.

En consecuencia, las empresas desempeñan un papel crucial en la economía global, no solo por su capacidad de generar considerable riqueza, sino también por su provisión de oportunidades laborales y de desarrollo.

Según Leal et al. (2020), la auditoría es un proceso de seguridad de la información que permite a los auditores acceder a la información confidencial de la empresa auditada. Por lo tanto, los contadores públicos deben mantener el secreto profesional para resguardar los intereses de todos los involucrados en las auditorías financieras.

Garantizar que los estados financieros estén libres de incorrecciones materiales es uno de los principales objetivos de la auditoría. El campo de la evaluación ha evolucionado en diferentes direcciones, cada una centrada en un área específica, pero todas comparten objetivos comunes, como las evaluaciones del desempeño.

El objetivo de las evaluaciones de desempeño es evaluar la efectividad (nivel de implementación) de los objetivos previamente determinados y la eficiencia económica de la obtención y uso de recursos. Realizar estas auditorías ayudará a las empresas a mejorar sus procesos, asegurando así que estos se lleven a cabo correctamente y, en última instancia,

mejorando la renta y eficiencia de las empresas. Las empresas se esfuerzan constantemente por mejorar la eficiencia para mantener la competencia en el mercado.

Si bien las empresas utilizan diferentes herramientas y estándares para lograr este objetivo, los resultados no siempre coinciden con las expectativas. Las evaluaciones de desempeño han surgido de esta manera. Ayudan a las empresas a evaluar si sus operaciones y procesos son efectivos y logran sus objetivos previstos. Comprender la efectividad del proceso ayuda a mejorar el desempeño de la empresa porque los problemas identificados por el análisis pueden resolverse y se pueden desarrollar las soluciones adecuadas para mejorar la situación y ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos.

La auditoría es un proceso importante que ayuda a las organizaciones a mejorar y asegurar continuamente sus operaciones y actividades. Las auditorías se dividen en internas y externas. El objetivo de la auditoría interna es verificar si las actividades de la empresa se ajustan a las normas establecidas o a las directrices de las autoridades internas. Los auditores son responsables de garantizar que la empresa mantenga registros organizados y trazables, que deben conservarse durante al menos siete años.

El objetivo de las auditorías internas y externas es el mismo, pero la principal diferencia radica en que los auditores externos examinan, evalúan y analizan los estados financieros y todas sus cuentas para garantizar su exactitud, pertinencia, coherencia con las normas establecidas y la ausencia de errores. Los auditores externos deben obtener las certificaciones pertinentes y cumplir con los requisitos de los organismos reguladores del sector, las firmas de auditoría y las compañías de seguros.

Además, deben poseer los conocimientos necesarios para realizar esta importante tarea. Las auditorías internas y externas son importantes para las organizaciones. Sin auditorías adecuadas, las empresas no pueden evaluar con precisión su situación financiera, la validez de sus informes, la idoneidad de su preparación ni la precisión de sus cálculos. Por lo tanto, tanto las grandes como las pequeñas empresas deberían contratar auditores internos o externos.

La raíz del problema radica en que los propietarios de la empresa no son directamente responsables de incrementar su valor, ni los empleados son responsables de calcular correctamente sus operaciones, gastos no operativos, flujos y egresos de efectivo. Estas actividades son realizadas por terceros de

confianza, lo que aumenta el riesgo de que la empresa sufra daños.

Se espera que los profesionales de la contabilidad proporcionen información fiable, tanto intencionadamente como no. Si no es intencionado, se considera un delito; si es incorrecto, se denomina fraude. En cualquier caso, confiar en información verificable y susceptible de ser afectada conduce a decisiones inapropiadas, ya que estas decisiones se basan en información inexacta que puede ser influenciada y manipulada por diversos factores, lo que resulta en decisiones arbitrarias (Barreno et al., 2024).

El objetivo de las auditorías es responder a la pregunta: "¿Cómo podemos garantizar que la información proporcionada por la dirección de la empresa refleje con precisión la realidad económica?". La respuesta reside en el proceso de evaluación.

Por lo tanto, las auditorías actúan como puente entre la incertidumbre y la certeza relativa, aumentando el compañerismo de los usuarios en los datos proporcionados por los responsables de la gestión y el registro de los acontecimientos económicos.

Por lo tanto, es evidente que la auditoría está estrechamente relacionada con la detección de fraudes y errores en los estados financieros y sus procedimientos contables. Los fraudes y errores pueden detectarse mediante el análisis y la presentación de resultados o informes.

El objetivo de la evaluación es beneficiar a los grupos de intereses de las empresas (propietarios y sociedad), a la vez que garantiza la salud operativa y financiera de la empresa, y satisface la necesidad de los usuarios de confiar en una información responsable.

La evaluación de los datos financieros por parte de los auditores se basa en sus conocimientos y experiencia, obtenidos mediante un plan de trabajo y la recopilación de informes exhaustivos durante el proceso de auditoría. Esto también incluye la evaluación de los controles internos y las operaciones de la empresa para comprenderlos claramente.

Esta información se presenta en informes, que componen las bases para el progreso y al tomar decisiones diarias de las empresas, lo que le permite mantener una posición de liderazgo en sus segmentos de mercados establecidos. Revisar los informes de la empresa sobre sus operaciones y garantizar que cumplan con las leyes y regulaciones es un objetivo fundamental de la auditoría.

Por lo tanto, aumentar la confianza de los individuos en los estados financieros es un objetivo de auditorías. Para las empresas de

todos los sectores, incluyendo la manufactura, las pequeñas empresas, la hostelería, la construcción y la agricultura, la implementación y comunicación de estados financieros es fundamental. Esto permite a los auditores realizar ajustes y centrarse en la recopilación de evidencia, garantizando así que las empresas cumplan con las regulaciones y normas nacionales e internacionales.

El objetivo de una auditoría financiera es establecer la pertinencia de los datos presentados en los estados financieros y otros procedimientos relacionados. Por lo tanto, una auditoría financiera es una evaluación de la situación financiera realizada por personal distinto al que prepara y utiliza los estados financieros.

El objetivo del análisis financiero es determinar la exactitud de los datos y explicar sus resultados a los usuarios, mejorando así el uso de la información financiera. Los informes u opiniones de los auditores externos contribuyen a aumentar la confianza pública en la estabilidad financiera de unas empresas.

El análisis financiero es una parte importante de la mayoría de las decisiones de inversión o gestión crediticia. Ayuda a los inversores y otras partes interesadas a comprender las situaciones financieras y económicas de unas empresas, permitiéndoles tomar decisiones informadas. La importancia de evaluar la posición financiera es evidente al considerar adquisiciones, ya que se convierte en factores cruciales en todos los procesos de toma de decisiones para imparcialidad e independencia.

Por ello, las empresas contratan firmas de auditoría para certificar el adecuado funcionamiento de todos los procesos. En ocasiones, las auditorías se centran no solo en los ingresos y gastos de empresas, sino también en sus operaciones, garantizando la corrección de todos los procedimientos y determinando si las empresas cumplen con todos los requisitos legales y reglamentarios.

Uno de los aspectos más relevantes de la rendición de cuentas es la evaluación. La auditoría

implica examinar diversos aspectos de las operaciones internas de una organización, identificar posibles errores y corregirlos mediante auditorías. Además, la auditoría garantiza que los estados financieros de empresas cumplan con la normativa aplicable y proporciona información sobre su situación financiera y económica.

En resumen, la auditoría se ha vuelto una necesidad para las empresas a la hora de garantizar que todas sus transacciones financieras cumplan con la normativa vigente. Además, la auditoría permite identificar y corregir errores, mejorando así la eficacia y rentabilidad de las

empresas. Los estados financieros auditados confirman la precisión de la gestión financiera, la rentabilidad empresarial y, lo más importante, una gestión eficaz.

El propósito de la auditoría es identificar errores y garantizar la corrección de las operaciones dentro de organizaciones. Debido a que las empresas trabajan con muchas actividades y procesos, no es posible supervisarlos completamente al mismo tiempo. Por eso, las evaluaciones de desempeño desempeñan un papel importante. Los profesionales en este campo verifican si los procesos cumplen sus objetivos y funcionan correctamente.

Realizar auditorías dentro de una organización facilita la identificación de errores en procesos específicos y permite su corrección oportuna. Esto no solo optimiza la eficiencia empresarial, sino que, aún más crucial, aumenta las ganancias. Las auditorías también optimizan la gestión financiera, garantizan el uso eficiente de los recursos y generan informes que demuestran la eficacia de los procesos y actividades, así como la necesidad de mejoras para garantizar el correcto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones.

Las auditorías permiten evaluar si los procesos y prácticas empresariales están correctamente alineados e implementados, dado que el propósito de la empresa es expandirse e incrementar su ganancia, lo cual se hace a veces inalcanzable. Lo anterior, demuestra la relevancia de una evaluación pesando en el desarrollo empresarial.

Por ello para lograr lo anterior se hace necesario la creación de un plan adecuado, donde toman en consideración los procesos internos por medio del análisis de los problemas repetitivos que reduce la eficacia de la organización.

Las auditorías de desempeño pueden ayudar a las empresas a optimizar sus procesos y corregir errores con prontitud sin incurrir en costos adicionales que puedan perjudicar sus finanzas, evitando así problemas como los analizados en este documento.

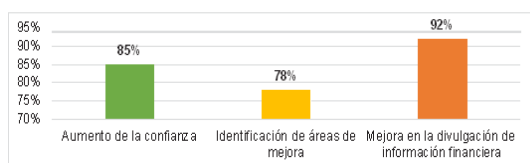
La transparencia y la rendición de cuentas son elementos cruciales para la eficacia y eficiencia de una organización (Quemba y Mesa, 2023). Por lo tanto, los auditores desempeñan otra función esencial al proporcionar evaluaciones independientes de las actividades empresariales, lo que mejora significativamente la transparencia y la calidad de los datos financieros (Calle et al., 2024).

Según la investigación de Santamaría y Jiménez (2023), el 85 % de las empresas cree que las auditorías externas mejoran las transparencias y la fiabilidad de sus estados financieros. Además, la encuesta reveló que el 78 % de las empresas afirmó

que las auditorías les ayudaron a identificar zonas de perfeccionamiento en sus informes financieros. A continuación, se presentan otros comentarios de las empresas encuestadas:

Figura 2

La visión de la empresa sobre el impacto de las auditorías en la transparencia



Notas. Figura obtenida de Santamaría y Jiménez (2023)

Este análisis demuestra claramente que las auditorías externas desempeñan un papel fundamental a la hora de aumentar la transparencia, mejorar la familiaridad pública en los informes financieros y ayudar a las organizaciones a localizar zonas para mejorar la publicidad financiera.

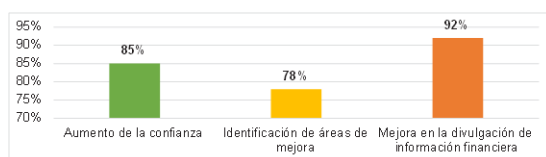
Según Arrarte (2022), rendir cuentas es un elemento esencial de las transparencias organizacionales, porque involucra el compromiso de informar y explicar las acciones propias a las partes interesadas.

Por lo tanto, las auditorías contribuyen significativamente a rendir cuentas al suministrar evaluaciones imparciales del desempeño organizacional y localizar posibles zonas de perfeccionamiento al gestionar recursos y procesos.

En relación con lo anterior, un estudio longitudinal llevado a cabo por Espitia et al. (2022) reveló que el 90 % de las organizaciones que implementan auditoría interna reportaron mejoras en su rendición de cuentas interna. Además, tras ofrecer procedimientos de auditorías internas, el 75 % de estas empresas reportaron una mejora en la opinión de las partes interesadas externas sobre sus prácticas contables. Otros aspectos importantes del estudio incluyen:

Figura 3

El impacto de la auditoría interna en la rendición de cuentas



Nota. Adaptado del estudio de Espitia et al. (2022).

Este análisis demuestra que la auditoría interna es crucial para mejorar la comprensión del rendimiento financiero de una empresa entre las

partes interesadas, tanto internas como externas. En síntesis, la auditoría es esencial para el incremento de la nitidez y eficiencia financiera de la compañía.

Es fundamental llevar a cabo este proceso a nivel interno y externo, con el fin de afianzar la confiabilidad pública de la información financiera, por medio de la caracterización de las áreas a mejorar presentada en el informe, optimizando así la cuenta interna y externa. Además, es importante enfatizar las oportunidades para identificar y mejorar el problema, ya que estas son partes importantes de un análisis que puede ayudar a las empresas a reducir problemas operacionales y financieros que localizan zonas de mejora, mejorando así el desempeño de la empresa (Pérez, 2021).

En este sentido, un estudio de Daglai y Torres (2023) analizó cómo la evaluación afecta la percepción del riesgo en 100 empresas. En la tabla 1, se puede observar que el 82% de las empresas indicaron que el proceso de auditoría le ayudó a la localización de algún inconveniente operativo y financiero crítico. También, el 75 % de las empresas indicó que las auditorías internas son muy útiles para localizar problemas que se relacionan con el cumplimiento de las normas y gestionar los datos.

Tabla 1

Influencia de esta auditoría existir este Identificador de riesgo

Tipo de auditoría	Empresas que identificaron riesgos
Auditoría externa	82%
Auditoría interna	75%

Nota. Tomado de los autores Douglay y Torres (2023)

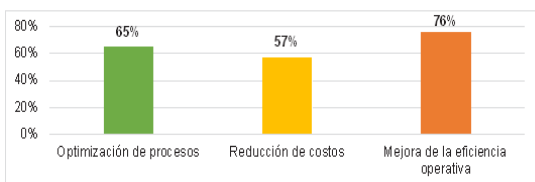
En concordancia con la tabla 1, queda demostrado la utilidad de la auditoría para la identificación de dificultades operativas y financieras, los autores Douglay y Torres (2023) hacen énfasis en la importancia del cumplimiento de las regulaciones establecidas.

Además, la evaluación es fundamental para localizar oportunidades de progreso en los procesos y operaciones de las empresas. Un estudio de Erazo y De la A (2023) mostró que el 88 % de las empresas que utilizan la auditoría interna solo tienen una oportunidad para mejorar su desempeño laboral.

Las oportunidades de éxito incluyen la optimización de procesos, la reducción de costos y una mayor eficiencia operativa, como se detalla a continuación:

Figura 4

Identificar oportunidades de mejora a través de auditoría interna.



Nota. Erazo y De la A (2023).

En la figura anterior se puede visualizar la importancia de la evaluación interna para la identificación de la oportunidad para el incremento de la eficiencia y la eficacia de la empresa. Las auditorías internas y externas han proporcionado información significativa sobre problemas operativos, financieros y de cumplimiento, así como oportunidades para optimizar las eficiencias operativas.

Estos hallazgos resaltan la relevancia de evaluar las iniciativas de gestión de riesgos y facilitar los procesos organizacionales. Otro descubrimiento importante de estos estudios es sobre las gestiones estratégicas, procesos necesarios para el triunfo a largo plazo de cualquier organización, que envuelve el desarrollo e implementación de estrategias y procedimientos para lograr las metas de la organización (Armas y Basurto, 2023).

En este sentido, la evaluación es de importancia porque proporciona datos valiosos y una valoración independiente del desempeño de la empresa, fortaleciendo así la gestión estratégica. Un estudio de Armas y Basurto (2023), con una muestra de 150 empresas, inspeccionó el impacto de la evaluación de las gestiones estratégicas.

Los resultados expusieron que el 70 % de las empresas indicó que los datos relevantes obtenidos de las auditorías externas ayudaron a la alta dirección a desarrollar estrategias y tomar decisiones. Asimismo, el 65% de las empresas afirmaron que las auditorías internas son muy útiles para implementar los planes de la empresa. A continuación, se detallan los resultados: **Tabla 2**

Influencia de esta auditoría Respecto a la gestión estratégica

Tipo de auditoría	Empresas que informaron impacto en la gestión estratégica
Auditoría externa	70%
Auditoría interna	65%

Nota. Adaptado de Armas y Basurto (2023).

Estos resultados demuestran claramente que la auditoría tiene un impacto positivo en la gestión estratégica interna y externa. Los auditores les facilitan a los gerentes la toma de decisión estratégica al suministrar una evaluación

independiente de la utilidad de la organización.

Mogollón & Pudemag (2023), demostraron a través de su estudio que el 80% de las empresas que ejecutan auditorías afirman que la información obtenida influye en la decisión estratégica de la alta gerencia.

También, el 75% de las empresas encuestadas indicó que la auditoría interna contribuye a una mejor alineación de las actividades laborales con los objetivos estratégicos de la empresa. Algunos problemas específicos son:

Tabla 3

La contribución de la auditoría a la toma de decisiones estratégicas

Tipo de auditoría	Empresas que informaron impacto
Auditoría externa	80%
Auditoría interna	75%

Notas. Adaptado de Armas y Basurto (2023).

Los resultados exponen la importancia de evaluar la empresa antes de tomar una decisión de relevancia y su posición para el fortalecimiento de las actividades operativas con los propósitos de la empresa. El gerente al tener información útil y relevante de la empresa, la toma de decisiones estratégicas estará basadas en la mejora del desempeño de la organización .

En cuento a lo anterior, los encargados de las auditorías, tienen un papel esencial al momento de la coordinación de las actividades operativas y los propósitos establecidos, lo cual se encuentra estrechamente relacionado a los descubrimientos de los auditores.

Las auditorías desempeñan un papel fundamental en la promoción de la transparencia del rendimiento empresarial y financiero. Los auditores internos y externos proporcionan evaluaciones independientes del rendimiento de la empresa, lo que aumenta la confianza de las partes interesadas y fomenta una cultura de responsabilidad en la toma de decisiones.

Elementos clave de este proceso incluyen la identificación de áreas de mejora en la información financiera y la evaluación del cumplimiento de los requisitos regulatorios. Asimismo, la evaluación es significativa para la identificación dificultades operativas, financiera y regulatoria, como también para la identificación de la oportunidad de mejora en la operación empresarial.

Los auditores internos y externos contribuyen significativamente a estos procesos al proporcionar evaluaciones independientes del rendimiento de la organización. Esto permite a las organizaciones reducir el riesgo, aumentar la eficiencia operativa y, en última instancia,

alcanzar sus objetivos estratégicos.

De igual manera, las evaluaciones fortalecen las gestiones estratégicas al suministrar datos valiosos y evaluaciones eficaces del cometido de la organización. Las auditorías internas y externas ayudan a alinear mejor la enunciación de planes, tomar decisiones y las operaciones con los objetivos estratégicos. Esto permite a las organizaciones adaptarse eficazmente a las modificaciones del entorno y obtener sus objetivos a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas, I., & Basurto, J. (2023). *Importancia de un Plan Estratégico como Base para la Ejecución de la Auditoría de Gestión*. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 11(01). Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/es/article/view/3369>
- Arrarte, J. (25 de mayo de 2022). *La importancia de la auditoría interna para alcanzar los objetivos ESG de una organización*. Obtenido de <https://desafios.pwc.pe/la-importancia-de-la-auditoria-interna-para-alcanzar-los-objetivos-esg-de-una-organizacion/>
- Barreno, G., Moran, C., Sevilla, A., & Pozo, F. (2024). *Importancia de la auditoría para la toma de decisiones en los sectores productivo*. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 6(1), 77-88. Obtenido de <https://iicakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/article/view/75>
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. *Universidad y Sociedad*. 12(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129
- Calle, A., Goya, D., Choez, C., & Mejía, H. (2024). *Importancia de la auditoría en el cumplimiento de objetivos institucionales*. *Ciencia y Desarrollo*. 27(2):193. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/380646645_IMPORTANCIA_DE_LA_AUDITORIA_EN_EL_CUMPLIMIENTO_DE_OBJETIVOS_INSTITUCIONALES
- De la Cruz, N., Jerónimo, D., López, W., & Martínez, R. (2022). *Impacto De La Auditoría Como Una Herramienta De Control, Para El Mejoramiento De La Empresa*. *Publicaciones e Investigación*, ISSN-e 2539-4088, ISSN 1900-6608. 16(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8660204>
- De La Cruz, R., Romualdo, I., Tovalino, R., Yupanqui, C., Toscano, A., & Fernandez, A. (2025). *Impacto de la Auditoría Integral en la Gestión Organizacional de los Gerentes de Empresas Comunales en la Provincia de Junín*. *Ciencia Latina*. 9(1). Obtenido de <https://share.google/gzEYpicQPE1G8SmIF>
- Dugllay, W., & Torres, M. (2023). *Análisis del impacto de la auditoría tributaria preventiva en MIPYMES*. *Cuenca-Ecuador: perspectivas y desafíos*. Obtenido de <https://share.google/A1Vi021NplZ5MyePE>
- Erazo, J., & De la A, S. (2023). *Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones*. *Novasinergia*. 6(1). 105-119. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rns/v6n1/2631-2654-rns-6-01-00105.pdf>
- Espitia, L., Funez, M., & Torres, M. (2022). *La auditoría interna en las organizaciones [Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia]*. Obtenido de https://bibliotecadigital.ucc.edu.co/discoversy/fulldisplay?docid=alma992247080304416&context=L&vid=57UCC_INST:57UCC_INST&lang=es&search_scope=Todo_SinObservatorio&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=creator%2Cexact%2CMorelo%20Pereira%2C%2
- Koussikian, L. (2021). *La Auditoría Social: una herramienta de control ciudadano para el fortalecimiento de la gestión pública [Trabajo de Grado, Universidad Nacional de La Plata]*. Obtenido de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/126159>
- Leal, E., Valderrama, Y., & Ruza, W. (2020). *Perspectiva del auditor frente a los fundamentos objetivistas que motivan el rompimiento de la confidencialidad en la auditoría*. *Actualidad Contable Faces*, 23(40), 52-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25763378004/25763378004.pdf>
- Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Chávez, G. (2021). *Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas*. *Dilemas contemporáneos: educación, política y*

- valores. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500042
- Macías, L., Bermúdez, N., & Muñoz, K. (2020). *Auditoria empresarial un enfoque desde la empresa pública y privada en Ecuador. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*. 4(9).52-58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6858/685872907008.pdf>
- Martínez, G., Chan, M., & Tosca, S. (2021). *El contador público en la era digital. Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 36. Obtenido de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/424>
- Mogollón, A., & Piedmag, M. (2023). *Modelo de auditoría para la gestión de mantenimiento de activos físicos. Caso de estudio: laboratorios del área Mecánica de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca [Tesis, Universidad Politécnica Salesiana]*. Obtenido de <https://share.google/v6OzMJbm08aFzea2L>
- Monrroy, J., Cruz, W., Hernandez, J., Hernandez, D., Rueda, J., & Perea, P. (2025). *Evaluation of the impact of financial auditing on economic, patrimonial and financial management of companies. Papers*. 29(128). Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/987>
- Monrroy, J., Hernández, J., Rueda, J., Cruz, W., Hernández, D., & Perea, P. (2025). *Evaluación del impacto de la auditoría financiera en la gestión económica, patrimonial y financiera empresarial. uct*. 19(128). Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212025000300062
- Navarrete, J., Gallizo, J., & Guzmán, C. (2022). *Reporte integrado y desempeño financiero en una economía emergente: análisis del mercado chileno. Inf. tecnol* 33(2). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642022000200089&script=sci_arttext#:~:text=versi%C3%B3n%20On%2Dline%20ISSN%200718%2D0764
- Panchi, M. (2021). *La auditoría interna como herramienta de control y seguimiento de la gestión en las universidades. Universidad y Sociedad*. 13(3). 333-341. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300333&script=sci_abstract
- Pérez, F. (18 de marzo de 2021). *¿Por qué es importante evaluar el Riesgo de Auditoría? AUDITOOL S.A.S, ALL RIGHTS RESERVED*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/por-que-es-importante-evaluar-el-riesgo-de-auditoria>
- Polanco, Y., Santos, P., & Cruz, G. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones. [Financial analysis for decision making]. (Tesis de pregrado). Santiago de los Caballeros, Universidad Abierta para Adultos (UAPA)*. Obtenido de <https://n9.cl/67yvvd>
- Quemba, J., & Mesa, N. (2023). *Importancia de la auditoría interna en la consecución de objetivos estratégicos*. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/27791>
- Rojas, J., Gómez, E., & Gil, M. (2024). *Indicadores financieros para el control de gestión en organizaciones. Koinonía*. 8(1). Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000300135
- Santamaría, J., & Jiménez, J. (2023). *Tipos de empresas que están obligadas a contratar Auditoría Externa | Ecuador*. Obtenido de <https://russellbedford.com.ec/que-empresas-estan-obligadas-a-contratar-auditoria-externa-en-ecuador/>
- Zambrano, L., & Gilces, C. (2020). *La auditoría y su influencia en el control de las actividades realizadas por las empresas. Quipukamayoc*, 28(57), 53-57. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/17099>

