

v.2, n.1, 2025 - Janeiro

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

A REVOLUÇÃO DOS PROVADORES INTELIGENTES: MODA, TECNOLOGIA E INCLUSÃO COMO VETORES DE TRANSFORMAÇÃO

Carlos Eduardo Murakami Min¹

Revista o Universo Observável

DOI:10.5281/zenodo.14728814

ISSN: 2966-0599

¹Formado em Administração de Empresas pela Universidade Santa Cecília (2013), com especialização em finanças. Também possui formação como Personal and Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching (2013). Atualmente, cursa programas avançados na FGV, como Supply Chain e Administração de Negócios, com conclusão prevista para 2024. Iniciou sua trajetória no setor de moda aos 12 anos, acompanhando os pais, e atualmente é CEO da Club Pitanga, onde lidera estratégias inovadoras em marketing digital, inclusão e sustentabilidade. Além de sua atuação no setor de moda, possui experiência em construção civil e transações imobiliárias.

E-MAIL: carlos-min@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4896-3444>



A REVOLUÇÃO DOS PROVADORES INTELIGENTES: MODA, TECNOLOGIA E INCLUSÃO COMO VETORES DE TRANSFORMAÇÃO

Carlos Eduardo Murakami Min



Fonte: <https://www.revistaloficial.com.br/moda/inteligencia-artificial-as-novas-inquietacoes-da-moda>

PERIÓDICO CIENTIFÍCO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
2966-0599
www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista
O Universo Observável
CNPJ: 57.199.688/0001-06
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

RESUMO

Este artigo aborda o impacto da inteligência artificial (IA) no setor de moda, com foco nos provedores inteligentes. A Club Pitanga, fundada por Joon Soo Min, de origem coreana, e sua esposa, de origem japonesa, é um exemplo de inovação enraizada em valores familiares. Sob a liderança do atual CEO Carlos Eduardo, a marca integra tecnologia avançada com inclusão e sustentabilidade. O texto explora os provedores inteligentes, que utilizam IA para projetar roupas virtualmente em clientes, promovendo acessibilidade para pessoas com deficiência e reduzindo desperdícios. Além disso, discute tendências de sustentabilidade no setor de moda e os desafios associados à adoção tecnológica.

PALABRA-CHAVE: Inteligência artificial, Provedores inteligentes, Sustentabilidade, Inclusão, Tecnologia na moda.

ABSTRACT

This article explores the impact of artificial intelligence (AI) in the fashion industry, focusing on smart fitting rooms. Club Pitanga, founded by Joon Soo Min, of Korean origin, and his Japanese wife, exemplifies innovation rooted in family values. Led by current CEO Carlos Eduardo, the brand integrates advanced technology with inclusion and sustainability. The text delves into smart fitting rooms, which use AI to virtually project clothes onto customers, enhancing accessibility for people with disabilities and reducing waste. It also discusses sustainability trends in the fashion sector and the challenges of adopting new technologies.

KEY WORD: Artificial Intelligence, Smart Suppliers, Sustainability, Inclusion, Fashionable Technology.

INTRODUÇÃO

A moda reflete o comportamento e as aspirações da sociedade. À medida que enfrentamos desafios como mudanças climáticas e desigualdade, novas tecnologias, como a inteligência artificial, surgem para reimaginar o setor. Este artigo examina como a Club Pitanga, com sua rica herança e foco em inovação, lidera esse movimento com a implementação de provedores inteligentes,

transformando a experiência de compra e promovendo inclusão e sustentabilidade.

CONTEXTO HISTÓRICO

Fundada por Joon Soo Min, um comerciante visionário de origem coreana, e sua esposa de origem japonesa, a Club Pitanga tem raízes profundas no comércio. Inicialmente focada em manufatura, a marca cresceu com um compromisso inabalável com qualidade e inovação. Hoje, sob a liderança de Carlos Eduardo, a Club Pitanga preserva esse legado, integrando novas tecnologias e valores sociais em sua estratégia.

COMO FUNCIONAM OS PROVADORES INTELIGENTES

Os provedores inteligentes combinam câmeras de alta definição, sensores corporais e algoritmos avançados de IA para escanear o corpo humano com precisão. Isso permite que os clientes visualizem roupas projetadas em tempo real, adaptadas às suas medidas. Além de reduzir a necessidade de experimentação física, essa tecnologia é revolucionária para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, oferecendo uma experiência de compra mais acessível. Essa inovação também é um avanço para marcas que desejam reduzir custos e devoluções, melhorando a satisfação do cliente.

IMPACTOS NO SETOR DE MODA

O uso de provedores inteligentes é uma das grandes tendências do mercado global. Dados da McKinsey (2023) sugerem que o mercado de tecnologia aplicada à moda alcançará US\$ 6,8 bilhões até 2030 (McKinsey & Company, 2023). De acordo com o World Economic Forum (2023), a adoção de IA na moda está transformando modelos de negócios tradicionais. Para a Club Pitanga, essa tecnologia não apenas diferencia a marca no mercado, mas também redefine a relação do consumidor com o produto, promovendo personalização e conveniência. Além disso, a inclusão ganha destaque. Pessoas com deficiência enfrentam barreiras significativas ao acessar lojas tradicionais. Com provedores que eliminam a necessidade de deslocamento ou esforço físico, a moda torna-se mais democrática.

5. Harvard Business Review. *Inclusive Technologies and Customer Retention*, 2022.

SUSTENTABILIDADE NO SETOR DE MODA

A moda é responsável por 10% das emissões globais de carbono, tornando a sustentabilidade uma prioridade urgente. Os provedores inteligentes contribuem para mitigar esse impacto ao reduzir devoluções, que frequentemente geram desperdício de recursos. Além disso, a Harvard Business Review (2022) destaca que tecnologias inclusivas aumentam a retenção de clientes. A Club Pitanga adota práticas como o uso de materiais recicláveis e parcerias com fornecedores éticos. Essa abordagem não apenas minimiza o impacto ambiental, mas também atende à crescente demanda por produtos sustentáveis.

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Embora promissores, os provedores inteligentes enfrentam barreiras, como o alto custo de instalação e a adaptação tecnológica em lojas físicas. No entanto, as oportunidades são vastas. Além de promover inclusão e sustentabilidade, essa tecnologia fortalece a conexão emocional entre marca e consumidor, criando uma experiência de compra diferenciada.

CONCLUSÃO E PERSPECTIVAS FUTURAS

A Club Pitanga exemplifica como inovação e herança podem coexistir. Com a implementação de provedores inteligentes prevista para 2026, a marca reforça seu compromisso com um futuro mais inclusivo, tecnológico e sustentável. À medida que a moda adota soluções tecnológicas, empresas como a Club Pitanga lideram o caminho para um setor mais conectado às demandas do mundo contemporâneo.

REFERÊNCIAS

1. McKinsey & Company. *The State of Fashion 2023*.
2. Ellen MacArthur Foundation. *A Circular Economy for Fashion*.
3. UNEP (United Nations Environment Programme). *Fashion's Environmental Impact*.
4. World Economic Forum. *AI and the Future of Fashion*, 2023.