

v.2, n.2, 2025 - Fevereiro

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

MEDICINA ANCESTRAL COMO RECURSO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO COMUNITÁRIO SHUAR NO CANTÃO EL PANGUI

Sheyla Israela Fernández Rodríguez¹

Revista o Universo Observável

DOI: 10.69720/29660599.2025.00051

[ISSN: 2966-0599](https://doi.org/10.69720/29660599.2025.00051)



¹Magister en Gestión del Turismo, Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.

E-mail: sfernandez@uea.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1400-8316>

**MEDICINA ANCESTRAL COMO RECURSO PARA O
DESENVOLVIMENTO DO TURISMO COMUNITÁRIO SHUAR NO
CANTÃO EL PANGUI**

Sheyla Israela Fernández Rodríguez



Fonte: <https://www.servindi.org/actualidad-noticias/03/06/2020/medicina-tradicional-ancestral-para-enfrentar-al-covid-19>

PERIÓDICO CIENTÍFICO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
2966-0599

www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista
O Universo Observável
CNPJ: 57.199.688/0001-06
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

RESUMO

O estudo se concentra na promoção da Medicina Ancestral Shuar como um recurso para o desenvolvimento do turismo comunitário em El Pangui, Zamora Chinchipe. Sua importância está na preservação do conhecimento ancestral e na promoção do desenvolvimento econômico local. Os objetivos incluem fortalecer o turismo comunitário e aumentar a conscientização sobre a medicina tradicional. Foi utilizada uma metodologia exploratória e descritiva, baseada em entrevistas com praticantes de medicina ancestral e pesquisas com turistas. Os resultados revelam um grande interesse pela medicina ancestral e uma disposição em pagar por experiências de cura. A implementação de um plano promocional e a capacitação da comunidade são essenciais para atrair turistas e preservar o patrimônio cultural, com um orçamento de US\$ 3.300 destinados a campanhas de mídia social, cartazes e mídia audiovisual, garantindo um turismo sustentável e benéfico para a comunidade local.

Palavras chave: Xamanismo; Etnobotânica; Sustentabilidade.

ABSTRACT

The study focuses on the promotion of Shuar Ancestral Medicine as a resource for the development of community tourism in El Pangui, Zamora Chinchipe. Its importance lies in preserving ancestral knowledge and promoting local economic development. The objectives include strengthening community tourism and raising awareness about traditional medicine. An exploratory and descriptive methodology was used, based on interviews with practitioners of ancestral medicine and surveys of tourists. The results reveal a high interest in ancestral medicine and willingness to pay for healing experiences. The implementation of a promotional plan and community training are essential to attract tourists and preserve cultural heritage, with a budget of \$3 300 allocated to social media campaigns, posters and audiovisual media, ensuring sustainable and beneficial tourism for the local community.

Keywords: Shamanism; Ethnobotany; Sustainability.

RESUMEN

El estudio se centra en la promoción de la Medicina Ancestral Shuar como recurso para el desarrollo del turismo comunitario en El Pangui, Zamora Chinchipe. Su importancia

radica en preservar el conocimiento ancestral y fomentar el desarrollo económico local. Los objetivos incluyen fortalecer el turismo comunitario y sensibilizar sobre la medicina tradicional. Se utilizó una metodología exploratoria y descriptiva, basada en entrevistas a practicantes de la medicina ancestral y encuestas a turistas. Los resultados revelan un alto interés en la medicina ancestral y la disposición a pagar por experiencias curativas. La implementación de un plan promocional y la capacitación de la comunidad son esenciales para atraer turistas y preservar el patrimonio cultural, con un presupuesto de \$3 300 destinado a campañas en redes sociales, afiches y medios audiovisuales, asegurando un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad local.

Palabras claves: Chamanismo; Etnobotánica; Sostenibilidad.

1. INTRODUCCION

El turismo es una de las industrias más significativas a nivel global y está experimentando un crecimiento acelerado, habiendo registrado por primera vez en la historia mil millones de llegadas de turistas internacionales (Saha & Rowley 2015). Este sector se destaca como uno de los más grandes del planeta contribuyendo con aproximadamente el 10,4% del PIB mundial y generando el 10% del empleo total en 2018, según datos de 185 países y 25 regiones (OkaforAdeola et al., 2021). Su capacidad para impulsar el desarrollo económico lo ha convertido en una pieza clave en los esfuerzos de planificación estratégica de casi todas las naciones. Existen pocas industrias que tengan un alcance tan global y que integren a tantas culturas diversas (UysalSirgy et al., 2016). Además de su impacto económico, el turismo juega un papel crucial en el intercambio cultural y en la promoción de la paz y el entendimiento entre naciones, fomentando la tolerancia y el respeto mutuo.

El turismo en Ecuador se ha expandido a todas las provincias, consolidándose como una actividad clave para la generación de ingresos económicos. A nivel nacional, se le reconoce como un motor de desarrollo, reflejado diariamente en los territorios ecuatorianos (Carrera MoraLarrea Paredes et al., 2020). De acuerdo con el Ministerio de Turismo de Ecuador (2023), el turismo ha generado 307 millones de dólares destacándose como una actividad efectiva para disminuir la pobreza y la desigualdad. La relevancia del turismo radica en su capacidad para crear empleos, mejorar

infraestructuras locales y fomentar el crecimiento económico sostenible. Autores como RasoolMaqbool et al., (2021), han demostrado que el turismo contribuye a la diversificación económica y al fortalecimiento de las comunidades locales, ofreciendo oportunidades económicas donde otras industrias no tienen el mismo. Esta contribución multifacética muestra la importancia de invertir y promover el turismo como una estrategia esencial para el desarrollo socioeconómico de Ecuador.

Zamora Chinchipe, ubicada al sur de Ecuador, destaca por sus atractivos turísticos como las Cuevas del Oso, el Parque Nacional Podocarpus, la Laguna de Cisan y el Río Nangaritzza, los cuales atraen a numerosos visitantes nacionales e internacionales. Las etnias Shuar y Saraguro que residen en la provincia viven en armonía con la naturaleza, utilizando y respetando sus recursos. Estas comunidades enriquecen la experiencia turística con sus tradiciones y leyendas, incluyendo relatos sobre el Dios de la cascada, la sirena, la madre tierra y la Pachamama, que fascinan a los visitantes (LeónChamba Salazar et al., 2022). El cantón El Pangui, conocido como la “Orquídea de la Amazonia” por su abundancia de orquídeas, también es famoso por su medicina ancestral. Los habitantes locales han preservado y desarrollado conocimientos sobre el uso de plantas nativas con propiedades curativas, proporcionando alivio y tratamiento para diversas dolencias y enfermedades, lo que añade un valor cultural y terapéutico a la región (AguirreArévalo et al., 2022).

El turismo comunitario promueve la conservación de la medicina ancestral y los recursos naturales, generando ingresos y sensibilizando a los visitantes sobre la

importancia de preservar estos conocimientos y el entorno natural (ZhaoShi et al., 2023). El principal problema que enfrenta la medicina ancestral es su falta de reconocimiento y uso por la mayoría de la población, limitándose principalmente a las comunidades indígenas que conocen las propiedades de cada planta. Esta situación se ve agravada por actividades destructivas como la tala de árboles, la minería a gran escala y la producción agrícola y ganadera, que dañan los bosques donde crecen muchas de estas plantas medicinales. La pérdida de estos recursos naturales no solo amenaza la biodiversidad, sino también la cultura y el patrimonio de las comunidades indígenas que dependen de ellos para sus prácticas de curación tradicionales.

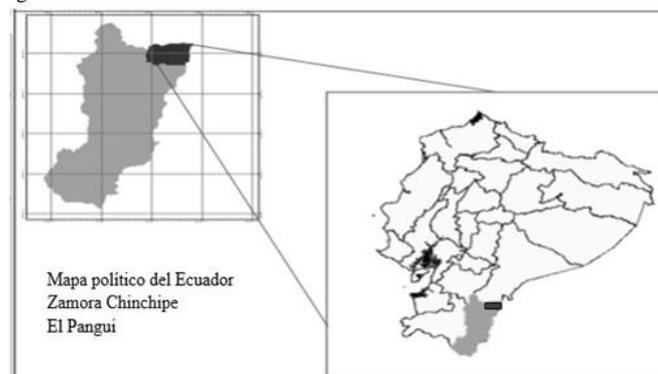
Atendiendo las premisas anteriores el objetivo del presente estudio fue promover las prácticas de la Medicina Ancestral Shuar como recurso turístico en el cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe, con el propósito de fortalecer el desarrollo turístico comunitario y preservar el conocimiento ancestral de la región.

2. METODOLOGIA

2.2. Lugar de estudio

La investigación se llevó a cabo en el cantón El Pangui de la provincia Zamora Chinchipe (figura 1). Ubicada al sur del Ecuador, a una altura de entre 748 y 2 178 msnm. Su temperatura media fluctúa entre los 15° C a 24° C, mientras que su precipitación promedio es de entre 136.53 mm anualmente. Según Bravo BenavidesAlvarado et al., (2016), El Pangui tiene una población de 8 619 habitantes y cuenta con una superficie de 631.1 km

Figura 1. Mapa del Ecuador; el color gris muestra a la provincia Zamora Chinchipe y el punto negro dentro del color gris, muestra el lugar de estudio, el cantón El Pangui.



2.3. Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación se centra en la población de El Pangui para medir su conocimiento sobre la medicina ancestral y promover su consumo a través del turismo comunitario, utilizando una metodología de investigación exploratoria y descriptiva (Lambert & Lambert 2013). La investigación exploratoria es fundamental para explorar áreas poco estudiadas y obtener información preliminar, lo cual se realizó mediante entrevistas a tres personas que utilizan la medicina ancestral, proporcionando una base para futuros estudios. Por otro lado, la investigación descriptiva, adecuada para obtener información precisa y detallada, se llevó a cabo mediante encuestas a turistas, lo que permitió identificar sus preferencias y conocimientos exactos sobre la medicina ancestral. Esta

metodología dual ha permitido obtener una comprensión profunda y detallada del tema, facilitando el desarrollo de estrategias efectivas para promover el consumo de medicina ancestral en el contexto del turismo comunitario.

2.4. Población y muestra

De acuerdo con la alcaldía del cantón, El Pangui recibe 1 416 turistas anuales. Por esta razón, se considera que la población es accesible y finita, permitiendo un análisis más manejable y preciso. Para obtener datos representativos y fiables, se decidió aplicar la ecuación 1 para determinar el tamaño de la muestra necesaria (ecuación 2). Esto asegura que los resultados obtenidos sean estadísticamente significativos y reflejen adecuadamente las opiniones y conocimientos de los turistas sobre la medicina ancestral.

Ecuación 1

$$Muestra = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Ecuación 2

$$Muestra = \frac{1,96^2 * 1\,416 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1\,416 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)} = 302 \text{ personas}$$

Donde:

N (Población) = 1 416

P (Probabilidad de éxito) = 0.5

Q (Probabilidad de fracaso) = 0.5

Z (Nivel de Confianza) = 1.96

$P * Q$ (Varianza de la Población) = 0.25

e (Margen de error) = 5.00%

NC ($1 - \alpha$) (Confianza) = 95%,

2.5. Herramientas de la investigación

Para la recolección de la información, se utilizaron fuentes confiables y certificadas en bases de datos académicas de alto impacto como Scopus, MDPI, y otras revistas indexadas. Se recopiló datos mediante encuestas y entrevistas, con el fin de elaborar un plan que promueva el consumo de la medicina ancestral. Se llevaron a cabo entrevistas a personas que trabajan con la medicina ancestral para obtener un conocimiento

profundo sobre el tema (Cuadro 1). Además, se realizaron encuestas a turistas a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp (Cuadro 2). Con base en los 1 416 visitantes que tuvo el cantón El Pangui en 2020, se obtuvo una muestra de 302 encuestados. Estas encuestas permitieron conocer los criterios, preferencias y conocimientos de los ciudadanos nacionales y extranjeros sobre la medicina ancestral.

Cuadro 1. Preguntas realizadas a las personas que trabajan con la medicina ancestral.

¿Cuáles son las actividades que usted desarrolla habitualmente en su práctica con la medicina ancestral?	Pregunta 1
¿Qué o cuales son las plantas medicinales que usted utiliza en las prácticas curativas?	Pregunta 2
¿Los espacios ocupados para la actividad curativa cuentan con servicios básicos para que los turistas puedan acceder?	Pregunta 3
¿Considera que los representantes de los establecimientos turísticos de los gobiernos descentralizados del Pangui enfrentan retos para promocionar la medicina ancestral como producto turístico y atraer a los turistas?	Pregunta 4
¿Considera que se debe fortalecer la imagen turística del cantón El Pangui a través de un plan promocional sobre la medicina ancestral?	Pregunta 5

Se buscó información detallada sobre las plantas medicinales en el cantón El Pangui, registrándolas según su taxonomía. Además, se desarrollaron estrategias para promocionar el consumo de la medicina ancestral, las cuales serán publicadas en plataformas utilizadas por los ciudadanos locales, nacionales e

internacionales. Este enfoque integral asegura que la información obtenida sea precisa y relevante, facilitando así la implementación de estrategias efectivas para fomentar el uso de la medicina ancestral en el contexto del turismo comunitario.

Cuadro 2. Aspectos evaluados en la encuesta virtual a los turistas.

Los turistas conocen o han escuchado sobre la medicina ancestral	Pregunta 1
Medio de comunicación que utiliza para enterarse de las noticias	Pregunta 2
Turistas que conocen y han recurrido a las personas que trabajan con la medicina ancestral	Pregunta 3
Valor que estarían dispuesto a pagar los turistas por acudir a centros comunitarios donde se utilice la medicina ancestral	Pregunta 4
Medio de comunicación que utiliza para enterarse de las noticias	Pregunta 5

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Entrevista dirigida a las personas que utilizan medicina ancestral

3.1.1. Actividades habituales en la práctica de la medicina ancestral

Los entrevistados describen una variedad de actividades dentro de sus prácticas de medicina ancestral. El primer entrevistado menciona que se dedica principalmente al chamanismo, donde cura a las personas de brujería y utiliza técnicas como el soplador de mal aire y el soplador de espanto. El segundo entrevistado se identifica como curandero o chamán, curando a las personas de las maldades del hombre y del diablo, y guiándolas en tratamientos basados en recetas que promueven su curación. El tercer entrevistado se enfoca en la realización de ceremonias y rituales, la canalización de energía curativa, la interpretación de sueños y visiones, y la orientación espiritual y emocional. Estas actividades reflejan una profunda conexión con las tradiciones ancestrales y una práctica holística de la sanación. Según Winkelman (2013), las prácticas chamánicas representan una intersección entre la salud mental y la espiritualidad, ofreciendo un enfoque integral de la curación que abarca aspectos físicos, mentales y espirituales.

3.1.2. Plantas medicinales utilizadas en las prácticas curativas

En cuanto a las plantas medicinales, el primer entrevistado utiliza la natema y el yagé para comunicarse con el Dios Arutam, junto con hojas de tabaco y Santa María para curaciones específicas. El segundo entrevistado también se

enfoca en la natema como su principal componente curativo, afirmando que le permite conectar con Dios para salvar vidas. Por otro lado, el tercer entrevistado menciona el uso de plantas como la sábila, romero, lavanda, cedro, manzanilla, menta y palo santo, cada una con propiedades curativas específicas según las necesidades del paciente. Esta diversidad en el uso de plantas medicinales muestra la riqueza del conocimiento ancestral y su adaptación a diferentes contextos y necesidades. Como se menciona en el estudio de Heinrich (2010), el uso de plantas medicinales en las prácticas tradicionales es un recurso valioso que puede contribuir no solo a la medicina complementaria moderna sino también a la conservación de la biodiversidad y el conocimiento etnobotánico.

3.1.3. Espacios curativos y acceso a servicios básicos

Respecto a los espacios ocupados para la actividad curativa, el primer entrevistado menciona que lleva a las personas a una cascada para recibir el poder de Arutam y también cuenta con un cuarto para atender pacientes. El segundo entrevistado tiene un cuarto equipado con una mesa, cama y baño, donde realiza actos de curación denominados "mesada". El tercer entrevistado señala que los espacios están en contacto directo con la naturaleza, lo cual es esencial para la conexión espiritual y la efectividad de las curaciones. Estos espacios reflejan una armonía con la naturaleza que es fundamental para la medicina ancestral, destacando la importancia de preservar estos entornos para futuras generaciones y para el turismo cultural. Autores como KrishnaRajput et al., (2023), destacan que los entornos naturales y la infraestructura adecuada son esenciales para

ofrecer experiencias auténticas y efectivas en el turismo de salud y bienestar.

3.1.4. Retos para la promoción de la medicina ancestral como producto turístico

Los entrevistados coinciden en que los representantes de los gobiernos descentralizados del Pangui enfrentan retos para promocionar la medicina ancestral como producto turístico. El primer entrevistado observa que los gobiernos solo se interesan en el turismo comunitario convencional, mientras que el segundo menciona la falta de apoyo gubernamental más allá de promesas de campaña. El tercer entrevistado cree que, aunque no hay un apoyo significativo actualmente, existirían desafíos si se intentara promocionar la medicina ancestral como producto turístico. Esta falta de apoyo gubernamental subraya la necesidad de una mayor inversión y reconocimiento de la medicina ancestral como un recurso cultural y turístico valioso. En línea con lo expuesto por FathurPande Made et al., (2024), la promoción de prácticas ancestrales como atractivo turístico requiere un compromiso integral por parte de las autoridades para superar los desafíos y aprovechar el potencial de estos recursos culturales.

3.1.5. Fortalecimiento de la imagen turística del Cantón El Pangui

Finalmente, todos los entrevistados están de acuerdo en que se debe fortalecer la imagen turística del cantón El Pangui a través de un plan promocional sobre la medicina ancestral. El primer entrevistado resalta que sería beneficioso atraer turistas que se familiaricen con estas prácticas, mientras que el segundo subraya el atractivo de lo desconocido para los turistas extranjeros. El tercer entrevistado menciona que la medicina ancestral es una parte integral de la cultura y la historia de muchas comunidades, y puede ser un punto focal único para atraer turistas interesados en experiencias auténticas. Promover la medicina ancestral como parte de la oferta turística puede no solo apoyar el desarrollo económico local, sino también preservar y valorizar las tradiciones culturales. Scheyvens y Van Der Watt (2021), argumenta que el fortalecimiento de la identidad cultural a través del turismo puede generar beneficios económicos y sociales significativos para las comunidades locales.

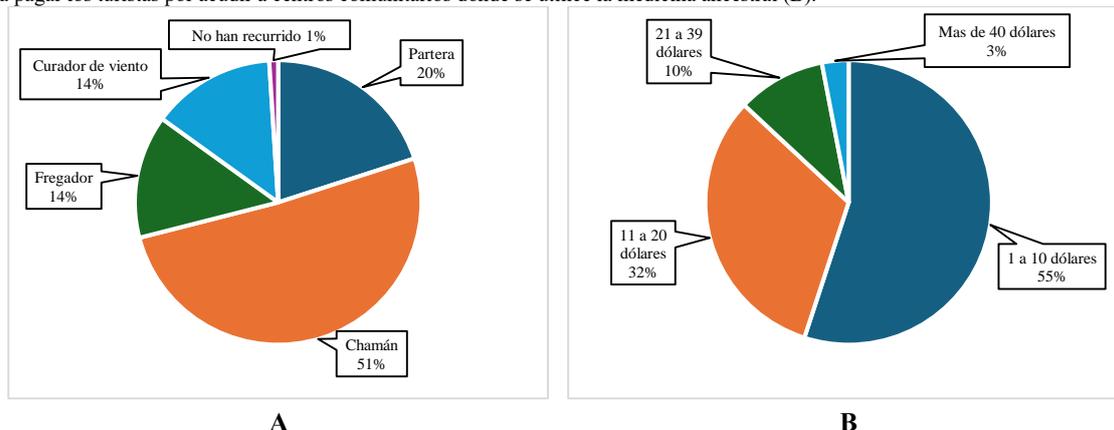
3.2. Encuesta dirigida al público que son los turistas

Los resultados de la encuesta indican que un 99% de los turistas conocen o han escuchado sobre la medicina ancestral, lo que sugiere un fuerte potencial para desarrollar y promoverla como una atracción turística en el cantón El Pangui. Aprovechar este interés facilitaría la creación de experiencias turísticas centradas en la medicina ancestral, permitiendo a los visitantes aprender y participar en prácticas curativas tradicionales. La integración de prácticas culturales y medicinales tradicionales en las ofertas turísticas puede mejorar la autenticidad de la experiencia del visitante, aumentar la satisfacción del turista y promover el desarrollo sostenible en comunidades rurales (Loulanski & Loulanski-Веселин 2011).

Los resultados de la encuesta muestran que el 90% de los turistas prefieren utilizar las redes sociales para enterarse de las noticias, mientras que solo el 10% se informa a través de medios tradicionales como la televisión, radio, periódicos o revistas. Este predominio de las redes sociales sugiere que cualquier estrategia de promoción turística para la medicina ancestral en el cantón El Pangui debería centrarse en plataformas digitales para maximizar su alcance y efectividad. Según un estudio de Xiang y Gretzel (2010), las redes sociales no solo son una herramienta poderosa para la promoción turística, sino que también juegan un papel crucial en la formación de la imagen del destino y en la toma de decisiones de los viajeros.

La encuesta muestra que el 51% de los turistas han recurrido a un chamán, el 20% a una partera, el 14% a un fregador y otro 14% a un curador de viento, con solo el 1% no habiendo recurrido a estas prácticas. Esto destaca la importancia y confianza en la medicina ancestral, señalando al chamán como una figura fundamental y potencial atractivo turístico (figura 2A). La diversidad de curadores sugiere una amplia gama de prácticas curativas tradicionales que pueden enriquecer la oferta turística. Incluir estas prácticas puede proporcionar experiencias auténticas y apoyar a las comunidades locales. Según Li y Hunter (2015), el turismo basado en prácticas culturales tradicionales ofrece experiencias únicas y memorables y contribuye al empoderamiento económico y cultural de las comunidades.

Figura 2. Turistas que conocen y han recurrido a las personas que trabajan con la medicina ancestral (A) y Valor que estarían dispuesto a pagar los turistas por acudir a centros comunitarios donde se utilice la medicina ancestral (B).



La encuesta revela que el 55% de los turistas estarían dispuestos a pagar entre 1 y 10 dólares por acudir a centros comunitarios donde se utilice la medicina ancestral. Un 32% estaría dispuesto a pagar entre 11 y 20 dólares, mientras que un 10% pagaría entre 21 y 39 dólares (figura 2B). Solo un 3% de los turistas encuestados estaría dispuesto a pagar más de 40 dólares. Estos datos indican que hay una disposición significativa de los turistas a pagar por experiencias de medicina ancestral, aunque la mayoría prefiere precios más accesibles.

El hecho de que más de la mitad de los turistas encuestados estén dispuestos a pagar una tarifa moderada sugiere que establecer precios accesibles podría atraer a un mayor número de visitantes y hacer que estas experiencias sean más inclusivas. Además, el rango de precios dispuesto a ser pagado por los turistas puede guiar el diseño de paquetes turísticos que ofrezcan diversos niveles de servicio, desde experiencias básicas hasta más completas y personalizadas. Según un estudio de ByrdBosley et al., (2009), la disposición a pagar por actividades turísticas puede variar significativamente según la percepción del valor y la accesibilidad económica, lo que subraya la importancia de diseñar estrategias de precios que maximicen tanto la participación como los ingresos.

3.3. Plantas utilizadas en la medicina ancestral

La tabla 1 proporciona una lista de plantas utilizadas en la medicina ancestral de la cultura Shuar, destacando tanto sus nombres comunes como sus denominaciones en lengua Shuar.

Además, se especifican las partes de las plantas que se utilizan y las formas de administración empleadas en las prácticas curativas. Estas plantas pertenecen a una amplia variedad de familias botánicas, mostrando la biodiversidad de la región amazónica y el profundo conocimiento etnobotánico de los Shuar. La Flor de nieva (*Adenostemma lavenia*), conocida como Rrusza, utiliza sus hojas en infusión para tratar inflamaciones y problemas digestivos. El Ajenjo del país (*Ambrosia sp*), llamado Ajeja, emplea sus hojas, tallo y flores de manera externa para aliviar dolores musculares y articulares. La Vervena (*Stachytarpheta cayennensis*), conocida como Yapaa, se utiliza en baños y aplicaciones externas para tratar enfermedades de la piel. Algunas plantas se preparan en infusiones, las cuales son consumidas oralmente para aliviar problemas digestivos, inflamaciones, o para proporcionar efectos calmantes y energizantes, como la Juanilima (*Lippia alba*), llamada Andria. Otras plantas, como el Jengibre (*Zingiber officinale*), conocido como Ajait, se utilizan en macerados que se aplican externamente para tratar dolores musculares y heridas. También se mencionan aplicaciones externas directas, como baños y cataplasmas, por ejemplo, el uso de la Ortiga brava (*Ureca baccifera*), llamada Nara, que se utiliza externamente para tratar afecciones reumáticas y dermatitis. Estas prácticas muestran la versatilidad y adaptabilidad de la medicina ancestral Shuar, que combina conocimientos tradicionales con la utilización sostenible de recursos naturales para abordar una variedad de afecciones físicas y espirituales.

Tabla 1. Plantas medicinales utilizadas en el cantón El Pangui.

N°	Familia	Especie	Nombre Común	Nombre Shuar	Partes utilizadas	Formas de administración
1	<i>Asteraceae</i>	<i>Adenostemma lavenia</i>	Flor de nieva	Rrusza	Hojas	Infusión, Oral
2	<i>Asteraceae</i>	<i>Ambrosia sp</i>	Ajenjo del país	Ajeja	Hoja, Tallo, Flores	Exterior
3	<i>Asteraceae</i>	<i>Tagetes erecta</i>	Marco	Marcus	Hojas, Flores	Exterior
4	<i>Verbenaceae</i>	<i>Stachytarpheta cayennensis</i>	Vervena	Yapaa	Hoja, Tallo, Flores	Baños, Exterior
5	<i>Verbenaceae</i>	<i>Lippia alba</i>	Juanilima	Andria	Hoja, Flores	Infusión, Oral
6	<i>Solanaceae</i>	<i>Solanum americanum</i>	Mortiño negro	Mortind	Fruta, Hoja, Tallo	Infusión, Oral
7	<i>Solanaceae</i>	<i>Nicotiana tabacum</i>	Tabac	Zant	Hoja, Flores	Macerado, Esfinar
8	<i>Solanaceae</i>	<i>Brugmansia suaveolens</i>	Trompetero	Mekua	Hojas	Esfinar
9	<i>Fabaceae</i>	<i>Zornia reticulata Sm</i>	Zornia	fikza	Hojas, Flores	Baños, Exterior
10	<i>Fabaceae</i>	<i>Desmodium axillare</i>	Pega pega	Epekrar	Hoja	Infusión, Oral
11	<i>Malpighiaceae</i>	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Ayahuasca	Natema	Hojas	Oral
12	<i>Piperaceae</i>	<i>Piper sp</i>	Matico	Matiuk	Hojas, Flores	Infusión, Oral
13	<i>Piperaceae</i>	<i>Piper umbellatum</i>	Santa María	Natzatmar	Hojas	Baños, Externa
14	<i>Zingiberaceae</i>	<i>Zingiber officinale Roscoe</i>	Jengibre	Ajait	Raíz	Infusión, Macerado, Oral
15	<i>Cyperaceae</i>	<i>Cyperus sp</i>	Castañuela	Ptiripry	Hoja, Tallo, Flores	Infusión, Oral
16	<i>Urticaceae</i>	<i>Urtica baccifera</i>	Ortiga brava	Nara	Hojas	Exterior
17	<i>Melastomataceae</i>	<i>Arthrostemma ciliatum</i>	Caña agria	Shangurk	Hojas, Tallo	Infusión, Oral
18	<i>Cyclanthaceae</i>	<i>Asplundia sp</i>	Palma	Kunguki	Hoja	Exterior
19	<i>Caricaceae</i>	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Apayt	Semilla	Oral
20	<i>Aquifoliaceae</i>	<i>Ilex guayusa Loes.</i>	Guayusa	Wuayus	Hoja	Infusión, Oral

Fuente: Información obtenida de Aguirre et al., (2022).

La Ayahuasca es la principal planta conocida en la cultura Shuar, es una planta de la familia *Malpighiaceae* que contiene alcaloides beta-carbolina como harmina, harmalina y tetrahidroharmina, responsables de sus efectos alucinógenos. Utilizada en rituales chamánicos para la sanación espiritual, la Ayahuasca es fundamental en la medicina ancestral amazónica. Un estudio de FábregasGonzález et al., (2010), muestra que su uso puede reducir síntomas depresivos y ansiosos, destacando su valor terapéutico. Además, en la región se utiliza otra planta alucinógena como el Trompetero, o Mekua contiene alcaloides tropánicos como

escopolamina y atropina, utilizados en rituales para inducir estados alterados de conciencia, vitales para tratar afecciones mentales y espirituales (HalpernSherwood et al., 2005). Otra planta conocida es la Wuayus pertenece a la familia *Aquifoliaceae* y contiene taninos con propiedades antioxidantes y estimulantes (Contreras-EsquivelCano-González et al., 2022). Utilizada en infusiones para aumentar la energía y la concentración.

3.4. Estrategias para promocionar la medicina ancestral como producto turístico comunitario

Las estrategias de promoción y planificación turística son esenciales para satisfacer la demanda de los turistas y promover las prácticas medicinales tradicionales como un atractivo de turismo comunitario. El cuadro 3 presenta las etapas para promocionar la medicina ancestral con una cantidad de 3300\$ para realizar la estrategia. Es fundamental utilizar redes sociales, afiches y medios audiovisuales para difundir estas medidas. Las practicas financiadas

por el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de El Panguí deben atraer tanto a turistas nacionales como internacionales, obteniendo fondos que apoyen a los trabajadores de las plantas medicinales y a los locales que transmiten este conocimiento. La estrategia debe utilizar marketing y publicidad efectivos, aprovechando la tecnología moderna para llegar a audiencias amplias y destinos desconocidos. Según Buhalis y Law (2008), la integración de TIC en las estrategias de marketing turístico puede mejorar significativamente la visibilidad y la competitividad de los destinos turísticos

Cuadro 3. Estrategias para promocionar la medicina ancestral.

Estrategia	Actividad	Meta	Medio Verificador	Presupuesto (US \$)
Impresión de Afiches	Hacer conocer al público provincial	Promocionar el uso de la medicina ancestral	3000 afiches impresos	300
Publicación en Facebook	Mantenimiento de la red social que permita llegar a los turistas nacionales e internacionales	Llegar a turistas nacionales e internacionales	Encargado de la página oficial de Facebook en el municipio	1500
Difusión por las Radios	Llegar al público del cantón El Panguí	Atraer a turistas de diferentes partes de la provincia Zamora Chinchipe	A cargo del Técnico del Turismo del gobierno cantonal El Panguí	900
Realizar capacitaciones	Capacitar a las personas que realicen turismo comunitario con la medicina ancestral.	Mejorar la atención al turista	Exposición de una vez al año	600
Total				3300

3.5. Afiches y medios audiovisuales

Los afiches que muestran en la figura 2 fueron elaborados por los autores del trabajo, y tienen como objetivo promocionar los servicios de la medicina ancestral Shuar. Estos afiches deben imprimirse en formato A3 y distribuirse en los sectores rurales de los diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, donde no se cuenta con acceso a internet. Además, se colocarán en espacios de circulación activa, como parques y áreas públicas concurridas. También se publicarán en la página oficial de Facebook del gobierno cantonal para aumentar

su alcance. La promoción de la medicina ancestral se extenderá a través de las radios locales del cantón El Panguí: La Boga, Xtrema y Orquídea, ya que, según encuestas, muchas personas se informan mediante estos medios. Se transmitirá un anuncio publicitario con el siguiente texto: "¿Estás buscando nuevas experiencias? El Panguí te invita a recordar a tus ancestros a través de la medicina ancestral, donde podrás aliviar tu estrés y ansiedad. ¿Te está yendo mal en la vida? Ven y hazte una limpia para eliminar toda esa mala energía que te acompaña, y conviértete en una persona alegre y renovada."

Figura 3. Afiche Promocional de Medicina Ancestral Shuar.

MEDICINA ANCESTRAL SHUAR EN EL CANTÓN EL PANGUI

CHAMANISMO

Curamos maldades del hombre y de los demonios, trabajos de sanación, trabajos para tener suerte y trabajos para estudiar.



FREGADERO

Curamos fracturas del cuerpo y huesos rotos con ayuda de plantas medicinales.



CURADOR DE VIENTO

Curamos del mal de aire que se encuentra en la naturaleza y curamos del mal de ojo.



SUERTE EN EL TRABAJO Y EL AMOR

Realizamos amarres de amor, trabajos de atracción para encontrar pareja y trabajos para atraer el dinero.

4. CONCLUSIONES

La promoción de las prácticas de la Medicina Ancestral Shuar como recurso turístico en el cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe, es vital para fortalecer el desarrollo turístico comunitario y preservar el conocimiento ancestral de la región. La implementación de estrategias promocionales específicas, como campañas en redes sociales, la distribución de afiches informativos y el uso de medios audiovisuales, con un presupuesto total de \$3,300, atraerá a turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales auténticas. La colaboración con el gobierno local garantizará la autenticidad de las prácticas, mientras que la capacitación a los miembros de la comunidad en gestión turística asegurará que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente. Destacando la planta de Ayahuasca, conocida por sus propiedades curativas y espirituales, como un atractivo principal, esta iniciativa no solo

impulsará el desarrollo económico local, sino que también contribuirá a la conservación del patrimonio cultural y natural, ofreciendo una experiencia turística enriquecedora y sostenible que beneficiará tanto a los visitantes como a la comunidad local.

5. REFERENCIAS

- Aguirre, Z., Arévalo, D., Cajilima, J., Asanza, M., & Quizpe Coronel, W. (2022). Etnobotánica en cinco comunidades amazónicas y prendimiento de las especies de mayor importancia en el Jardín Botánico El Padmi, Zamora Chinchipe, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 76-93. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2199
- Bravo Benavides, D., Alvarado, R., & Flores, B. (2016). Determinantes de la seguridad alimentaria en los hogares rurales del cantón El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 2(4), 51-57.

<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compedium/article/view/17>

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After the Internet—The State of eTourism Research. *Tourism Management*, 29, 609-623.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>

Byrd, E., Bosley, H., & Dronberger, M. (2009). Comparison of stakeholder perceptions of tourism in rural eastern North Carolina. *Tourism Management*, 30, 693-703.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.021>

Carrera Mora, G., Larrea Paredes, M., & Moncayo Silva, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista De Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48.

<https://doi.org/10.33789/enlace.19.1.58>

Contreras-Esquível, J. C., Cano-González, C. N., Ascacio-Valdes, J., Aguirre-Joya, J. A., Aguillón-Gutiérrez, D., Breccia, J., Espinoza-Perez, J. D., Aguilar, C. N., & Torres León, C. (2022). Extractos polifenólicos de las hojas de Ilex paraguayensis y Larrea divaricata y su potencial antioxidante y antiCOVID-19. *Biotecnia*, 25(1), 61 - 66.

<https://doi.org/10.18633/biotecnia.v25i1.1762>

Fábregas, J. M., González, D., Fondevila, S., Cutchet, M., Fernández, X., Barbosa, P. C., Alcázar-Córcoles, M., Barbanoj, M. J., Riba, J., & Bouso, J. C. (2010). Assessment of addiction severity among ritual users of ayahuasca. *Drug Alcohol Depend*, 111(3), 257-261.

<https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2010.03.024>

Fathur, R., Pande Made, K., Zaenal, B., & Dewi Haryani, S. (2024, 2024/01/19). Governance of Sustainable Tourism in Developing Countries: Between Ideality and Reality. Proceedings of the International Conference on Social and Politics (ICSP 2023). Yogyakarta, Indonesia. Atlantis Press.

Halpern, J. H., Sherwood, A. R., Hudson, J. I., Yurgelun-Todd, D., & Pope, H. G., Jr. (2005). Psychological and cognitive effects of long-term peyote use among Native Americans. *Biol Psychiatry*, 58(8), 624-631.

<https://doi.org/10.1016/j.biopsych.2005.06.038>

Heinrich, M. (2010). Ethnopharmacology in the 21st century - grand challenges. *Front Pharmacol*, 1, 8-23.

<https://doi.org/10.3389/fphar.2010.00008>

Krishna, H., Rajput, H., Mk, P., Rangnekar, S., & Sethumadhavan, R. (2023). Impact of Nature-Based Tourism on Physical & Mental Health of Patients. *Journal for Re Attach Therapy and Developmental Diversities*, 6(10s), 347-357.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10202533>

Lambert, V. A., & Lambert, C. E. (2013). Qualitative Descriptive Research: An Acceptable Design. *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, 16(4), 255-256.

<https://he02.tci-thaijo.org/index.php/PRIJNR/article/view/5805>

León, R., Chamba Salazar, V., & León León, L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe (Ecuador): Tourist diagnosis in Timbara parish, Zamora canton, Zamora Chinchipe province (Ecuador). *Res non verba revista científica*, 12(1), 107-128.

<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i1.607>

Li, Y., & Hunter, C. (2015). Community involvement for sustainable heritage tourism: a conceptual model. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 5(3), 248-262.

<https://doi.org/10.1108/JCHMSD-08-2014-0027>

Loulanski, T., & Loulanski-Веселин, V. (2011). The sustainable integration of cultural heritage and tourism: A meta-study. *Journal of Sustainable Tourism*, 19, 837-862.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.553286>

Ministerio de Turismo de Ecuador. Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022. 2023 [citado: 2024/; [Online] Recuperado:

<https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20petrolero%20para%20la%20naci%C3%B3n>

Okafor, L. E., Adeola, O., & Folarin, O., Chapter 5 - Natural Disasters, Geography, and International Tourism, Academic Press, 2021. p. 55-76. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-817465-4.00005-4>

Rasool, H., Maqbool, S., & Tarique, M. (2021). The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis. *Future Business Journal*, 7(1), 1-23. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00048-3>

Saha, J. M., & Rowley, C., 2 - Six major industries: An overview, Chandos Publishing, 2015. p. 13-71. <https://doi.org/10.1016/B978-0-85709-475-9.00002-9>

Scheyvens, R., & Van Der Watt, H. (2021). Tourism, Empowerment and Sustainable Development: A New Framework for Analysis. *Sustainability*, 13(22), 1-19.

<https://doi.org/10.3390/su132212606>

Uysal, M., Sirgy, M. J., Woo, E., & Kim, H. (2016). Quality of life (QOL) and well-being research in tourism. *Tourism Management*, 53,

244-261.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.07.013>

Winkelman, M. (2013). Shamanism in Cross-Cultural Perspective. *International Journal of Transpersonal Studies*, 31, 47-62.

<https://digitalcommons.ciis.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1104&context=ijts-transpersonalstudies>

Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.016>

Zhao, Z., Shi, D., Huang, Z., & Liu, X. (2023). How does tourism memory affect revisit decisions? The mediating role of episodic future thinking. *Tourism Management Perspectives*, 49, 1-21. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101199>