v.2, n.6, 2025 - Junho

REVISTA
O UNIVERSO OBSERVÁVEL

EDUCACIÓN TURÍSTICA DESDE LA INFANCIA:
IMPLEMENTACIÓN DE UN TALLER FORMATIVO EN LA ESCUELA CIUDAD DE YANTZAZA

TOURISM EDUCATION FROM CHILDHOOD:
IMPLEMENTATION OF A TRAINING WORKSHOP AT CIUDAD DE YANTZAZA SCHOOL

Sheyla Israela Fernández Rodríguez[1]
Yessenia Maribi Quezada Cango[2]
Iván Ferie Jiménez[3]
Sandra Soria Re[4]

Revista o Universo Observável
DOI: 10.69720/29660599.2025.000124
ISSN: 2966-0599

[1]Universidad Estatal Amazónica
E-mail: sfernandez@uea.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1400-8316
[2]Universidad Estatal Amazónica
E-mail: ym.quezadac@uea.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0009-0000-5763-1258
[3]Universidad Estatal Amazónica
E-mail: ji.feriej@uea.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0009-0000-2218-6246
[4]Universidad Estatal Amazónica
E-mail: ssoria@uea.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5480-0869

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

v.2, n.6, 2025 - Junho

EDUCACIÓN TURÍSTICA DESDE LA INFANCIA:
IMPLEMENTACIÓN DE UN TALLER FORMATIVO EN LA ESCUELA CIUDAD DE YANTZAZA

Sheyla Israela Fernández Rodríguez, Yessenia Maribi Quezada Cango, Iván Ferie Jiménez e Sandra Soria Re

PERIÓDICO CIENTIFÍCO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
2966-0599
www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista
O Universo Observável
CNPJ: 57.199.688/0001-06
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

REVISTA OUO UNIVERSO OBSERVÁVEL
O Conhecimento é o horizonte de eventos.
ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

RESUMEN

El presente artículo aborda la importancia de fomentar la educación turística desde la infancia como herramienta para fortalecer la identidad cultural y promover un turismo responsable en Yantzaza, cantón reconocido por su diversidad natural y cultural. A partir de la iniciativa de los Ministerios de Turismo y Educación de Ecuador, se resalta la necesidad de incluir la cultura turística en el ámbito escolar, reconociendo que no existe una edad límite para participar en actividades turísticas que aporten al desarrollo local. El estudio tuvo como objetivo general promover la educación turística en niños de 8 a 12 años mediante la ejecución de un taller en la Escuela Particular Ciudad de Yantzaza. Metodológicamente, se empleó un enfoque descriptivo con métodos mixtos, utilizando encuestas y observación directa para evaluar la percepción de los estudiantes antes y después del taller. La muestra estuvo compuesta por 70 estudiantes seleccionados mediante muestreo intencionado. El taller incluyó actividades lúdicas como crucigramas, sopa de letras y presentaciones temáticas, con el fin de motivar la participación activa. Los resultados indicaron que el 98.6 % de los niños reconocen la importancia de la cultura turística, y el 97.1 % consideró interesante la experiencia educativa. Asimismo, se evidenció un mayor conocimiento sobre buenas prácticas turísticas, historia local y conservación ambiental. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que subrayan el valor de involucrar a los niños en procesos de aprendizaje relacionados con el turismo. En conclusión, la implementación del taller permitió generar conciencia turística desde edades tempranas, promoviendo actitudes responsables y reforzando el vínculo de los estudiantes con su territorio.

Palabras claves: Cultura turística; educación turística; turismo; infancia; Yantzaza

ABSTRACT

This article highlights the importance of promoting tourism education from an early age as a strategy to strengthen cultural identity and encourage responsible tourism in Yantzaza, a canton known for its natural and cultural diversity. Supported by initiatives from Ecuador's Ministries of Tourism and Education, the study emphasizes that there is no age limit for participating in tourism-related activities that benefit local development. The main objective was to promote tourism education among children aged 8 to 12 through the implementation of a workshop at Ciudad de Yantzaza School. A descriptive approach with mixed methods was applied, combining surveys and direct observation to assess students' perceptions before and after the workshop. The sample consisted of 70 students selected through purposive sampling. The workshop included interactive activities such as crosswords, word searches, and thematic presentations designed to encourage active participation. Results showed that 98.6% of the children recognized the importance of tourism culture, and 97.1% found the workshop engaging. The findings revealed increased awareness of good tourism practices, local history, and environmental conservation. These outcomes align with previous research highlighting the positive impact of involving children in tourism education. In conclusion, the workshop effectively raised tourism awareness at an early age, fostering responsible attitudes and reinforcing the students' connection with their local environment.

Keywords: *Tourist culture; tourism education; tourism; childhood; Yantzaza*

1. INTRODUCCIÓN

La cultura turística combina los conceptos cultura y turismo. La cultura es el conjunto de rasgos que definen a una sociedad, incluyendo modos de vida, valores, tradiciones, creencias y derechos fundamentales (Fiallos, 2019). El turismo, por su parte desde la perspectiva de los lugares emisores y receptores, es un fenómeno socioeconómico que promueve el crecimiento cultural y la riqueza de los pueblos a través del intercambio de conocimientos, culturas, credos e idiomas (Morillo, 2011). La cultura turística se enfoca en aplicar valores y actitudes que favorecen un turismo responsable, con énfasis en la conservación ambiental, la protección de la cultura y el respeto hacia las comunidades locales (Mendoza et al., 2023), estos conceptos son cruciales para la incorporación de la cultura turística en la gestión del destino (Peralta, 2022).

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

El turismo exige adaptaciones constantes para minimizar los impactos negativos en el entorno (Flores and Olmos, 2020), la falta de conexión con la cultura y el medio ambiente puede causar daños (Andari, 2021), estos impactos varían dependiendo del grado de cultura turística presente en el destino (Sánchez, 2010), cuando los turistas desarrollan un apego hacia un destino, tienden a protegerlo activamente, mostrando una intención de mitigar los impactos negativos (Machado Toffolo et al., 2022) , lo que resalta la necesidad de promover la cultura turística en todos los ciudadanos, independientemente de su edad o condición (Cabrera, 2014), la cultura surge de las interrelaciones entre personas con orígenes sociales y conocimientos adquiridos en la escuela (Podestá, 2006).

Ministerios de Turismo como Andorra, Bahréin, Filipinas, Guatemala y Zambia, apoyan a la innovación y la educación en jóvenes, ya que la mayoría de empleados en el sector turístico tienen menos de 25 años, entre los principales desafíos identificados están la alta rotación de personal en el sector turístico y la ausencia del turismo como asignatura en la mayoría de los sistemas educativos (ONU Turismo, 2023), es necesario diseñar un itinerario profesional y académico atractivo en el ámbito del turismo para asegurar el crecimiento futuro del sector (Bayona, 2023).

En este sentido, el Ministerio de Turismo y de Educación de Ecuador, reconociendo la importancia de preservar el medio ambiente, la cultura y la identidad nacional, han apoyado un programa educativo desarrollado por la Universidad Nacional de Educación (UNAE), el cual tiene como objetivo formar docentes capaces de enseñar sobre cultura turística, hospitalidad y calidad en el servicio, a través de manuales de Cultura Turística, dirigido a estudiantes de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado(Ministerio de Turismo, 2022), varios artículos realizados en Ecuador demuestran que no existe un límite de edad para que las personas participen en proyectos turísticos que beneficien a la comunidad. Los niños pueden involucrarse activamente en la industria turística (Moreno-Montero et al., 2021), es importante fortalecer la identidad cultural y promover la cultura turística desde la infancia, valorándola como un deber cívico y una forma de mostrar nuestra diversidad a los visitantes (Benavides, 2021).

Yantzaza conocido como “Valle de las Luciérnagas” se destaca como un cantón que fascina a los viajeros por la exótica belleza de su selva, su cultura vibrante, dinámico comercio y profundas tradiciones. (Entsakua, 2018), cuenta con numerosos atractivos naturales, como bosques húmedos, ríos, montañas, cascadas y lagunas, ideales para el desarrollo del turismo de aventura (Cagua and Quinga, 2022). Yantzaza ofrece una variedad de atractivos turísticos, incluyendo balnearios como La Oruga, El Encanto, y la piscina natural Kury Muyu, que ofrecen refrescantes baños y actividades recreativas en entornos naturales. El Puerto Fluvial y el Malecón de Yantzaza destacan por su importancia histórica y como puntos de encuentro para eventos sociales y culturales (Zhingre, 2022). En Chicaña, el Circuito Los Guayacanes y la Ruta La Misteriosa son recorridos llenos de cascadas, cuevas y paisajes naturales, ideales para el ecoturismo. Además, la comunidad de San Vicente de Caney ofrece experiencias de turismo comunitario, permitiendo a los visitantes conocer la vida y cultura de los pueblos mestizos, Shuar y Saraguro. Los Encuentros cuenta con la imponente Cascada Reina del Cisne, una de las más altas del cantón, perfecta para disfrutar de la naturaleza (Ministerio de Turismo, 2021).

A partir de los beneficios que el turismo genera en las comunidades locales, se reconoce que fomentar una educación turística desde la infancia no solo fortalece la identidad cultural, sino que también inspira a los niños a cuidar, valorar y aprovechar responsablemente los recursos de su entorno. En este contexto, la formación turística en edades tempranas constituye una estrategia clave para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la conservación del patrimonio natural y cultural. Como lo plantea Moreno-Montero et al. (2021), involucrar a los niños en procesos educativos vinculados al turismo contribuye a transformar la percepción que tienen de su territorio, generando actitudes más conscientes y participativas en el desarrollo turístico local.

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

En este sentido, el objetivo general de la presente investigación fue promover la importancia de la educación turística en niños de 8 a 12 años de la Escuela Particular Ciudad de Yantzaza, mediante la implementación de un taller educativo orientado a fomentar una cultura turística desde la infancia. Los objetivos específicos fueron: i) diseñar y ejecutar un taller sobre cultura turística dirigido a los estudiantes del tercer al séptimo año de Educación General Básica; y ii) aplicar una encuesta posterior al taller para conocer la percepción de los estudiantes sobre la relevancia de la educación turística en su contexto local.

2. METODOLOGÍA

2.1. Localización

La investigación tuvo lugar en La Escuela Particular Ciudad de Yantzaza, una unidad educativa urbana perteneciente a la ZONA 7 de modalidad presencial, jornada matutina, (Escuelas Ecuador, 2023). Su ubicación especifica es -3.8234 de latitud sur y -78.75854 de longitud oeste, dentro del cantón Yantzaza en la provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador, a 41 kilómetros al noreste de la capital provincial, Zamora. (Ministerio de Turismo, 2021). Fue creado como cantón el 26 de febrero de 1981, compuesto por la parroquia urbana Yantzaza y las rurales Chicaña y Los Encuentros, abarcando 1.014 km². (**Figura 1**).

Figura 1. Ubicación geográfica de la Escuela Particular Ciudad de Yantzaza

2.2 Enfoque metodológico

2.2.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo con métodos mixto que combinan datos cuantitativos y cualitativos recopilados simultáneamente. Según lo propuesto por Creswell (2009), ambos tipos fueron integrados en la interpretación, en el análisis cualitativo se centró en los procesos, explorando el comportamiento y actitudes de los niños a través de la observación, mientras que el cuantitativo se evaluó los resultados, midiendo la percepción de los niños mediante una encuesta aplicada después del taller.

2.2.2 Técnicas de Investigación e instrumentos de Recolección

Para la recolección de datos se aplicó una encuesta de manera presencial, ésta es una técnica común de recolección de información que utiliza un cuestionario (Bernal, 2010) , el cual estaba compuesto 9 preguntas, estructurado con preguntas dicotómicas, preguntas con selección múltiple y preguntas con escala de Likert. Además, se llevó a cabo la observación directa, utilizando el contacto visual que se centró en aspectos como la participación y la interacción durante el taller (Romero et al., 2021).

2.3 Muestra

2.3.1 Población Objetivo

La población objetivo está compuesta por estudiantes de 8 a 12 años de la Escuela Particular Ciudad de Yantzaza, distribuidos en diferentes paralelos. Una vez definido el público objetivo, se eligió un segmento particular que permitió realizar una exploración más detallada y específica (Romero et al., 2021).

2.3.2 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo intencionado ya que es necesario que los niños puedan leer, escribir y sobre todo entender la encuesta que se le proporciono, se conformó por 70 estudiantes que pertenecen desde 3ro hasta 7mo año de Educación Básica.

Según Chacón Reales et al. (2022) este tipo de muestreo se centra en características particulares de la población objetivo, para

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL
O Conhecimento é o horizonte de eventos.
ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

obtener respuestas eficientes a cada pregunta de la investigación.

2.4 Procedimiento

El proceso detallado del taller educativo sobre cultura turística se presenta de esta manera **(Tabla 1).** La tabla está organizada en función al tiempo asignado a cada actividad dentro del taller, proporcionando una visión clara de cómo se estructura, siguiendo una fase, la cual tiene una descripción de las actividades con su respectivo objetivo, el taller tuvo una duración aproximada de una hora y media.

Tabla 1. Procedimiento del Taller Educativo sobre Cultura Turística

Fase	Descripción	Objetivo
Introducción	-Breve presentación del taller, incluyendo la bienvenida, objetivos del taller y temas que se va a abordar	-Preparar a los estudiantes para el aprendizaje.
Exposición de temas	Presentar mediante diapositivas: -Historia del Turismo. -Definición de turismo, Turista, Guía Turístico, Lugar turístico. -Importancia del Turismo. -Buenas prácticas en lugares turísticos. -Datos interesantes sobre turismo en Ecuador. -Historia, culturas y lugares turísticos de Yantzaza.	-Proporcionar información fundamental sobre turismo y su relevancia para la comunidad.
Dinámicas	-Entrega de sopa de letras y crucigrama con temática de turismo	-Reforzar el aprendizaje y fomentar la participación de los niños.
Conclusión	-Realizar un resumen de los puntos clave, la entrega de la encuesta y cierre del taller con un pequeño folleto didáctico **(figura 2).**	-Consolidar la comprensión de los temas.

2.4.1 Folleto didáctico sobre cultura turística

El folleto didáctico ha sido diseñado para fortalecer el conocimiento impartido en el taller. A través, de una sopa de letras que contiene palabras claves sobre turismo y un crucigrama interactivo donde los niños deben colocar los nombres de la vestimenta shuar, los estudiantes pueden aprender conceptos esenciales de manera lúdica.

Figura 2. Folleto didáctico sobre cultura turística.

3. Resultados y discusión

3.1. Resultados

Las encuestas revelaron cual es la percepción adquirida después de la implementación del taller educativo acerca de la cultura turística, lo cual sirve para corroborar que se cumplió con el objetivo general del artículo. A continuación, se detallan los resultados de cada pregunta de las encuestas realizadas. **(Tabla 2).**

Tabla 2. Resultados de las encuestas post taller Importancia de la educación turística.

Preguntas	Resultados
1. ¿Te pareció interesante el taller sobre cultura turística?	La mayoría de los 70 encuestados consideran que el taller sobre cultura turística fue de alto interés. Un 68.6% de los estudiantes expresan que les pareció muy interesante, a un 30% le parece solamente interesante y finalmente a un 1.4% le pareció poco interesante. Lo que sugiere que la metodología y los temas abordados en el taller lograron captar la atención de los niños.
2. ¿Crees que la cultura turística es importante para la localidad?	El 98.6% de los encuestados afirman que sí, reflejando una conciencia entre los estudiantes sobre el valor de la cultura turística, lo cual es un indicador positivo del

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

	impacto que tuvo el taller en su percepción.
3. ¿Qué aprendiste en el taller acerca de la cultura turística?	El 78.6% (55 respuesta) de los estudiantes, menciono haber aprendido sobre la importancia de cuidar los lugares turísticos. El 72.9% (51 respuestas) afirmo haber aprendido sobre las buenas prácticas del turismo. El 68.6% (48 respuestas) destacó que aprendió sobre historia y evolución del turismo. Finalmente, el 54.3% (38 respuestas) indico que aprendieron sobre su localidad, lo que sugiere un interés significativo pero menor a comparación con los otros temas de sensibilización con los recursos turísticos y a necesidad de protegerlos.
4. ¿Crees que es importante conocer las costumbres y culturas de otros lugares?	Los resultados obtenidos de esta pregunta reflejan una percepción unánime entre los estudiantes, ya que un 100% de los estudiantes consideran importante el conocimiento intercultural. Lo que evidencia que la comprensión y el respeto a otras culturas son fundamentales en un mundo globalizado.
5. ¿Crees que ahora entiendes mejor el papel que juegan los turistas en tu localidad?	Con base a las respuestas proporcionadas en esta pregunta, el 97.1 % de los encuestados indico que ahora entiende cual es el papel de los turistas en su localidad y el 2.9 % respondió negativamente lo cual puede indicar la necesidad de mejorar ciertas partes del contenido, pero prácticamente se refleja un impacto positivo del taller.
6. ¿Cuándo vayas a un lugar turístico llevaras a cabo las buenas prácticas del turismo?	El 100% de los resultados demuestran que los están dispuestos a realizar las buenas prácticas en lugares turísticos. Sin embargo, es necesario verificar la aplicación real de las buenas prácticas en sitios reales, ya que la intención y la acción pueden diferir.
7. ¿Qué lugares turísticos de YANTZAZA conoces?	Los lugares más conocidos entre los estudiantes indican que el 81.4% (57 respuestas) conocen los parques, monumentos, estatuas, etc. Lo que sugiere que estos lugares son más accesibles de la localidad. Los balnearios y Hosterías también tienen acogida, con un 78.6% (55 respuestas) en los balnearios y un 77.1% (54 respuestas) en Hosterías. Finalmente, un 64.3% (45 respuestas) han visitado alguna cascada.
8. ¿Qué harías para apoyar el turismo en Yantzaza?	El 87.1% (61 respuestas) apoyaran cuidando y protegiendo los lugares turísticos. El 78.6% (55 respuestas) menciona invitar a amigos y familiares a conocer lugares turísticos de la localidad. El 71.4% (50 respuestas) piensa difundir la importancia la importancia del turismo en la localidad, mientras el 57.1% (40 respuestas) indica aprender más sobre la historia y cultura de Yantzaza.
9. ¿Qué te gustaría aprender sobre turismo en la escuela?	Con el 80% (56 respuestas) desean aprender sobre la protección y cuidado del medio ambiente en lugares turísticos. El 71.4% (50 respuestas) tiene un fuerte interés por participar en visitas guiadas a lugares importantes. Otro 67.1% (47 respuestas) tiene interés por conocer la historia y cultura de destinos turísticos. Finalmente, el 65.7% (46 respuestas) de los estudiantes optan por aprender cómo se planifica y gestionan los viajes turísticos.

Los resultados de la encuesta revelan que el taller educativo tuvo un impacto positivo con respecto al contenido abordado, aumentando significativamente su comprensión de la importancia de la cultura turística. Estos hallazgos coinciden con el artículo "Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la cooperativa la Carolina parroquia pascuales cantón Guayaquil " Betancourt et al. (2009) quien sostiene que la educación turística tiene una influencia relevante en la percepción de los niños acerca del turismo, y con Alvarado Solís (2019), en su artículo "Los niños y el patrimonio. Los guardianes en el pueblo mágico de Real de Catorce, San Luis Potosí, México" revela que los niños pueden involucrarse activamente en el sector turístico. Además, en los resultados se observó una fuerte familiarización con los lugares turísticos locales y compromiso total con su cuidado y protección, lo que está en consonancia con las teorías de Machado Toffolo et al. (2022), cuando los turistas desarrollan un apego emocional hacia un destino, tienden a asumir un rol protector, con el propósito de minimizar los impactos negativos en aquel lugar. Los resultados evidencian que los estudiantes desean aprender cómo cuidar y proteger los lugares turísticos, para ello Mendoza et al. (2023) en su libro sobre enseñanza de educación turística y

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

ambiental redacta que la educación es clave para fomentar actitudes conscientes hacia el medio ambiente, los docentes pueden inculcar en los niños un aprecio por la naturaleza mediante actividades lúdicas que promuevan valores sostenibles. Otro fuerte interés de aprendizaje que indicaron los niños fue el de tener visitas guiadas a lugares importantes, en línea con lo sugerido por Díaz y Machado (2016) que para el desarrollo de la cultura turística es necesario salir del aula para experimentar y entender el entorno cultural y natural, permitiendo comprender mejor la dinámica de un lugar.

4. CONCLUSIONES

La implementación del taller educativo logró promover de manera efectiva la importancia de la educación turística en niños de 8 a 12 años de la Escuela Particular Ciudad de Yantzaza. El diseño del taller, que incluyó actividades lúdicas como crucigramas y sopa de letras, así como presentaciones temáticas, facilitó la comprensión de conceptos esenciales sobre el turismo. Los resultados de la encuesta aplicada al finalizar el taller reflejaron que el 98.6 % de los estudiantes reconocieron la importancia de la cultura turística para su localidad, mientras que el 97.1 % manifestó que el taller fue de su interés. Además, el 78.6 % afirmó haber aprendido sobre el cuidado de los lugares turísticos, el 72.9 % sobre buenas prácticas turísticas y el 68.6 % sobre la historia y evolución del turismo. Asimismo, el 100 % valoró el conocimiento de otras culturas como algo fundamental y se mostró dispuesto a aplicar buenas prácticas cuando visite destinos turísticos.

5. REFERENCIAS

Alvarado Solís, N.P., 2019. Los niños y el patrimonio. Los guardianes en el pueblo mágico de Real de Catorce, San Luis Potosí, México. Revista de El Colegio de San Luis 271–293. https://doi.org/10.21696/rcsl9192019961

Andari, R., 2021. Educational Tourism and Community-Based Ecotourism: Diversification for Tourist Education. Journal of Tourism Education. https://doi.org/10.17509/xxxx.xxxx

Bayona, N., 2023. Educación turística, innovación y comunidad para enfrentar la crisis económica [WWW Document]. EL PAIS. URL https://elpais.com/america-futura/2023-04-25/educacion-turistica-e-innovacion-en-el-turismo-comunitario-para-enfrentar-la-crisis-economica.html

Benavides, D., 2021. Incentivo a la cultura turística aplicado a estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Misahualli, Edición Especial.

Bernal, C., 2010. Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales.

Betancourt, J., Fisseler, S., Mayorga, F., 2009. Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la Cooperativa la Karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil.

Cabrera, I., 2014. IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA COMO PROPUESTA DE FOMENTO TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, Guayaquil, Ecuador.

Cagua, J., Quinga, H., 2022. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo productivo en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe (Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera). ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS.

Chacón Reales, L.J., Robalino Morales, G.E., Peñafiel Luna, A.C., Cárdenas Medina, J.H., Cantuña Vallejo, P.F., 2022. El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de la Salud. Universidad Y Sociedad.

Creswell, J.W., 2009. THIRD EDITION RESEARCH DESIGN Qualitative. Quantitative, and Mixed Methods Approaches.

Díaz, A., Machado, R., 2016. La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. Turismo y Sociedad 19. https://doi.org/10.18601/01207555.n19.04

Entsakua, A., 2018. RUTA TURÍSTICA PARA EL SECTOR “EL OSO” DE LA PARROQUIA

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE (Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniero en Administración Turística). UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Loja.

Escuelas Ecuador, 2023. ESCUELA DE EDUCACION BASICA PARTICULAR CIUDAD DE YANTZAZA [WWW Document]. URL https://www.escuelasecuador.com/escuela-de-educacion-basica-particular-ciudad-de-yantzaza-zamora-chinchipe-yantzaza-yanzatza-19h00620

Fernández Rodríguez, S.I., 2018. Programa de cultura turística infantil dirigido a los ñiños entre 9 y 11 años de las instituciones educativas, nivel básica media, de la ciudad de Puyo (Master's thesis, Universidad Estatal Amazónica).

Fiallos, B., 2019. El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista. Revista Científica UISRAEL 6, 101–111. https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.129

Flores, S., Olmos, E., 2020. PERSPECTIVAS MULTIDISCIPLINARIAS EN EL TURISMO sobre conciencia y cultura turística. México.

Machado Toffolo, M., Simoncini, G.A., Marchini, C., Meschini, M., Caroselli, E., Franzellitti, S., Prada, F., Goffredo, S., 2022. Long-Term Effects of an Informal Education Program on Tourist Environmental Perception. Front Mar Sci 9. https://doi.org/10.3389/fmars.2022.830085

Mendoza, B., Mejía, C., Garzón, M., Andrade, L., González, G., 2023. Enseñanza de educación turística y ambiental. Manta, Ecuador.

Ministerio de Turismo, 2022. MANUAL DE CULTURA TURÍSTICA para el estudiante / participante.

Ministerio de Turismo, 2021. YANTZAZA_ EL VALLE DE LAS LUCIÉRNAGAS [WWW Document]. URL https://www.turismo.gob.ec/yantzaza-el-valle-de-las-luciernagas/ (accessed 8.3.24).

Morillo, M., 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Redalyc.

ONU Turismo, 2023. El Foro Mundial sobre Educación pone el foco en el futuro del turismo [WWW Document]. URL https://www.unwto.org/es/news/el-foro-mundial-sobre-educacion-pone-el-foco-en-el-futuro-del-turismo

Moreno-Montero, A., Paladines-Fernández, P., Noblecilla-Grunauer, M., 2021. Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro. 593 Digital Publisher CEIT 6, 363–379. https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.762

Peralta, L., 2022. La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad [WWW Document]. CEPAL. URL www.cepal.org/apps

Podestá, P., 2006. UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA. Journal of Economics, Finance and Administrative Science 11.

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., Saldarriaga, G., 2021. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 1RA ed.

Sánchez, W., 2010. El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006. Península IV, núm. 2.

Zhingre, C., 2022. Implementación de material gráfico para promocionar los atractivos turisticos del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, en el periodo abril-septiembre 2022 (proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en la carrera de diseño gráfico). Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, Loja.