v.2, n.8, 2025 - Agosto

REVISTA
O UNIVERSO OBSERVÁVEL

TURISMO Y LOGÍSTICA EN PANAMÁ: UN ENLACE ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL PAÍS

TOURISM AND LOGISTICS IN PANAMA: A STRATEGIC LINK FOR THE COUNTRY'S SUSTAINABLE GROWTH

Franklin Castillo[1]
Ricardo Ortiz[2]
Yovani Barria[3]
Yarineth Vázquez[4]
Melvis Anel Sánchez[5]
Julián Camacho[6]

Revista o Universo Observável
DOI: 10.69720/29660599.2025.000161
ISSN: 2966-0599

[1]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: castillofranklin46@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8043-9800
[2]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: Ricardoantonio.ortiz.up@gmail.com
ORCID: **https:**//orcid.org/0000-0002-6828-544X
[3]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: yovanibarria01@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0321-3971
[4]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: Yarineth.vasquez1520@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0005-4018-1832
[5]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: Melvis19920@hotmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3498-4330
[6]Universidad Nacional De Panamá
E-mail: Jc717656@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-7201-9267

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

v.2, n.8, 2025 - Agosto

TURISMO Y LOGÍSTICA EN PANAMÁ: UN ENLACE ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL PAÍS

Franklin Castillo, Ricardo Ortiz, Yovani Barria, Yarineth Vázquez, Melvis Anel Sánchez e Julián Camacho

PERIÓDICO CIENTIFÍCO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
2966-0599
www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista
O Universo Observável
CNPJ: 57.199.688/0001-06
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

REVISTA UNIVERSO OBSERVÁVEL
O Conhecimento é o horizonte de eventos.
ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

RESUMEN

El presente artículo explora la integración estratégica entre el turismo y la logística en Panamá, destacando cómo este vínculo contribuye al crecimiento sostenible del país. A través de un enfoque cualitativo y documental, se analizan fuentes académicas, estadísticas oficiales y casos emblemáticos (como el Aeropuerto Internacional de Tocumen, el Canal de Panamá y zonas logísticas especiales) para comprender la sinergia entre ambos sectores. Los hallazgos evidencian que la infraestructura logística de clase mundial de Panamá –puertos, aeropuertos, vías de conectividad– potencia la competitividad turística del destino, facilitando el acceso de visitantes internacionales y ampliando la oferta de servicios. Asimismo, se observa que una planificación integrada de turismo y logística promueve un desarrollo más equilibrado, maximizando los beneficios económicos y sociales a la vez que se mitigan impactos ambientales negativos. El estudio concluye resaltando la necesidad de políticas públicas conjuntas que fortalezcan esta interrelación, proponiendo lineamientos para una gestión turística sostenible apalancada en la plataforma logística panameña.

Palabras Clave: Turismo, Logística, sostenibilidad, logística robusta, hotelería, turismo náutico.

ABSTRACT

This article explores the strategic integration between tourism and logistics in Panama, highlighting how this link contributes to the country's sustainable growth. Using a qualitative and documentary approach, academic sources, official statistics, and emblematic cases (such as Tocumen International Airport, the Panama Canal, and special logistics zones) are analyzed to understand the synergy between the two sectors. The findings show that Panama's world-class logistics infrastructure—ports, airports, and connectivity routes—boosts the destination's tourism competitiveness, facilitating access for international visitors and expanding the service offering. It also observes that integrated tourism and logistics planning promotes more balanced development, maximizing economic and social benefits while mitigating negative environmental impacts. The study concludes by highlighting the need for joint public policies to strengthen this interrelationship, proposing guidelines for sustainable tourism management leveraged on the Panamanian logistics platform.

Keywords: *Tourism, Logistics, Sustainability, Robust Logistics, Hospitality, Nautical Tourism.*

INTRODUCCIÓN

Panamá se ha posicionado como un líder global en conectividad y logística, gracias a su ubicación geográfica estratégica, estabilidad política y sólido crecimiento económico reciente. El país cuenta con una plataforma logística de clase mundial, que incluye el Canal de Panamá, puertos en ambos océanos, zonas económicas especiales y el Aeropuerto Internacional de Tocumen, conocido como el "Hub de las Américas". Estos activos logísticos no solo facilitan el intercambio global de bienes y servicios, sino que también sirven como cimientos para el desarrollo del turismo. De hecho, Panamá atrae cada vez más turistas internacionales: para 2025 se proyecta la llegada de 2,2 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento de 10% respecto al año anterior. El turismo ha pasado a ser uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional, aportando en 2019 alrededor del 13% del PIB y generando más de 285.000 empleos (directos e indirectos). Esta combinación de fortaleza logística y auge turístico ubica a Panamá en un lugar privilegiado dentro de Centroamérica como destino competitivo y con potencial de crecimiento sostenible.

La integración entre logística y turismo resulta fundamental para promover un desarrollo equilibrado. Por un lado, la infraestructura logística robusta –aeropuertos, puertos, carreteras, ferrocarril interoceánico– brinda la conectividad necesaria para incrementar el flujo de viajeros y distribuir los beneficios del turismo a lo largo del territorio. Por otro lado, el crecimiento del turismo genera demanda de más y mejores conexiones de transporte, estimulando a su vez inversiones en logística. Esta relación simbiótica se alinea con la visión de desarrollo sostenible de Panamá: el país reconoce que un turismo diversificado, accesible y bien gestionado puede ser una “herramienta esencial para promover el crecimiento verde y sostenible”, en palabras del presidente ejecutivo de CAF, Sergio Díaz-Granados. Iniciativas recientes enfatizan justamente la convergencia de ambos sectores; por ejemplo, la *Guía Tourism Doing Business – Invirtiendo en Panamá* (elaborada en 2025 por CAF y la Organización Mundial del Turismo) destaca que Panamá ofrece *“una plataforma logística de clase mundial”* y políticas de desarrollo sostenible, lo que lo convierte en un destino ideal tanto para turistas como para inversiones empresariales. Integrar turismo y logística, por tanto, no solo fortalece la competitividad del país, sino que también impulsa objetivos más amplios vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como la generación de empleos dignos, la innovación en infraestructura y la protección ambiental.

En esta introducción se ha contextualizado la importancia de los sectores turismo y logística en Panamá, así como las oportunidades que surgen de su integración. A continuación, se detallan la metodología empleada para investigar este vínculo y los resultados obtenidos, para finalmente discutir sus implicaciones en la planificación turística sostenible del país.

METODOLOGÍA

El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, orientado a la gestión del turismo. Se recurrió a la recopilación y análisis de fuentes secundarias provenientes de literatura científica, estadísticas oficiales y reportes institucionales relevantes. En particular, se revisaron documentos estratégicos nacionales –como el *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025* de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2020)–, informes de organismos internacionales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL; Banco Interamericano de Desarrollo - BID; Banco de Desarrollo de América Latina

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

- CAF) y artículos científicos recientes sobre turismo, logística y desarrollo sostenible.

La investigación se centró en identificar evidencias y ejemplos concretos de sinergias entre la infraestructura/logística y la actividad turística en Panamá. Para ello, se seleccionaron casos emblemáticos que ejemplifican dicha interrelación: (a) el Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerta de entrada aérea del país; (b) el Canal de Panamá junto con los puertos y rutas marítimas asociadas; y (c) zonas logísticas y económicas especiales (por ejemplo, la Zona Libre de Colón, el área económica Panamá Pacífico y aeropuertos regionales). Se recopilaron datos sobre el desempeño reciente de estos activos (tráfico de pasajeros, número de visitantes, volúmenes de carga, etc.) y sobre iniciativas de integración turismo-logística (como programas de turismo de compras, desarrollo de infraestructuras turísticas en áreas logísticas, etc.).

El análisis de la información se realizó mediante técnicas de *análisis de contenido*, extrayendo las principales tendencias, aportes y desafíos señalados en cada fuente. Se contrastaron las perspectivas de diferentes autores y organismos para obtener una visión integral. Asimismo, se enmarcaron los hallazgos en referentes teóricos de la gestión turística sostenible y la competitividad de destinos, con el fin de discutir cómo la realidad panameña se correlaciona con modelos conceptuales reconocidos. De esta forma, la metodología empleada asegura una base documental sólida y multifacética para sustentar las conclusiones y recomendaciones presentadas al final del artículo.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación evidencian que la logística panameña actúa como un facilitador clave del crecimiento y competitividad turística del país. A continuación, se sintetizan los hallazgos más relevantes en torno a cada uno de los ejes analizados (transporte aéreo, infraestructura interoceánica y zonas logísticas), ilustrando cómo cada elemento potencia la oferta turística de Panamá.

Conectividad aérea internacional y turismo: El Aeropuerto Internacional de Tocumen se confirma como un pilar fundamental para el turismo panameño. Durante el año 2023, Tocumen alcanzó un récord histórico al movilizar 17,8 millones de pasajeros, superando incluso las cifras pre-pandemia de 2019. Este flujo masivo de viajeros consolida a Panamá como el principal hub de conexiones aéreas de la región, sirviendo de puente entre Norteamérica, Suramérica, el Caribe y Europa. De hecho, el aeropuerto ofrece rutas directas a 87 destinos internacionales a través de 16 aerolíneas comerciales, lo que facilita la llegada de turistas de mercados lejanos. Un dato ilustrativo es que aproximadamente el 71% de los pasajeros de Tocumen son de tránsito o conexión, lo cual refleja el rol de Panamá como punto de enlace global. Este contexto presenta una oportunidad estratégica: convertir una proporción mayor de esos pasajeros en *visitantes que pernocten en el país*, a través de programas de stopover y promociones turísticas dirigidas a quienes pasan por el hub. Autoridades y sector privado ya reconocen que *"la conectividad aérea ha sido clave para el impulso del turismo"*, aprovechando la posición geográfica panameña para diversificar mercados emisores. Asimismo, la expansión de aerolíneas internacionales hacia Panamá –por ejemplo, nuevos vuelos directos desde Alemania anunciados para 2025– incrementa el flujo turístico y refuerza el perfil del país como destino accesible. Cabe destacar que la conectividad interna también ha mejorado: aeropuertos regionales como David (Chiriquí), Colón, Río Hato (Coclé) o Panamá Pacífico han ampliado operaciones para atender tanto a viajeros locales como a turistas, impulsados en parte por la creciente demanda turística hacia destinos del interior. En conjunto, estas mejoras en transporte aéreo incrementan la competitividad turística de Panamá al reducir tiempos de viaje, aumentar la oferta de vuelos y distribuir el turismo más allá de la capital.

Infraestructura canalera, puertos y turismo: El Canal de Panamá, emblema de la logística mundial, también desempeña un papel destacado en la oferta turística nacional. Además de su función primaria como vía interoceánica para el comercio global, el Canal se ha consolidado como uno de los atractivos turísticos más visitados del país. Durante el año fiscal 2014, por ejemplo, sus centros de visitantes recibieron más de 963.000 personas, de las cuales el 70% fueron turistas extranjeros. Este hito –coincidente con el centenario del Canal– reafirma el *potencial de la vía interoceánica como atracción turística*. Actualmente, el Canal (con sus esclusas de Miraflores, Agua Clara y Gatún) figura invariablemente en los itinerarios de viajeros internacionales y es sede de un centro de visitantes modernizado con facilidades museográficas, miradores, exhibiciones interactivas y servicios que enriquecen la experiencia del turista. A su vez, la ampliación del Canal inaugurada en 2016 no solo incrementó la capacidad logística, sino que atrajo un renovado interés turístico, fomentando productos como tours por las nuevas esclusas e incluso el turismo de congresos y convenciones ligado a la industria marítima. Junto al Canal, la infraestructura portuaria de Panamá sustenta otras formas de turismo. Los puertos de cruceros, tanto en el Atlántico (Colón) como en el Pacífico (Amador), han expandido sus operaciones, facilitando la llegada de decenas de miles de cruceristas que contribuyen a las economías locales. Además, la conectividad marítima ha permitido integrar a Panamá en rutas regionales de turismo náutico, y ha incentivado el desarrollo de marinas turísticas. En síntesis, la red canalera-portuaria, pilar del *hub* logístico, amplía y diversifica la oferta turística panameña al brindar atractivos icónicos y vías de entrada alternas de visitantes.

Zonas logísticas y su aporte al turismo: Otro hallazgo significativo es cómo ciertas zonas económicas y logísticas especializadas se han convertido en polos de atracción turística no convencional. El caso más notable es la Zona Libre de Colón (ZLC), histórica área franca dedicada al comercio internacional, que hoy impulsa el llamado *turismo de compras*. En 2023, la ZLC recibió

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

52.364 visitantes turísticos interesados en adquirir mercancías, una cifra notable que supera en 75% la cantidad de turistas de compras del año previo. La mayoría de estos visitantes provino de países de América del Sur, Caribe y Centroamérica (principalmente Cuba, Ecuador, Costa Rica, Colombia y Perú), atraídos por la variedad de productos y precios competitivos de la zona franca. Este flujo posiciona a la Zona Libre como *"uno de los principales nodos de atracción de turismo"* en la provincia de Colón, evidenciando cómo una infraestructura creada para la logística y el comercio puede diversificar su impacto hacia la actividad turística. Para capitalizar este fenómeno, las autoridades implementaron un Programa de Turismo de Compras, que simplifica el acceso a la ZLC (visas especiales, pases diarios) y promueve paquetes turísticos enfocados en compras y visitas culturales en Colón. Además de la ZLC, otras áreas logísticas contribuyen al turismo de negocios y congresos. El complejo Panamá Pacífico –desarrollado en un antiguo aeródromo militar– funciona hoy como hub logístico, tecnológico y corporativo, alojando multinacionales y centros de distribución; este espacio, junto con la cercana Ciudad del Saber, atrae a profesionales e inversionistas extranjeros, generando también un flujo de visitantes para eventos empresariales, ferias y conferencias (turismo MICE). En la capital, la existencia de infraestructura de primer nivel (centros de convenciones, hoteles, sedes de organismos internacionales) está estrechamente ligada al rol logístico-financiero de Panamá y refuerza su posición como destino para turismo de reuniones. En conjunto, estas zonas logísticas especializadas amplían el abanico turístico panameño más allá del ocio tradicional, integrando segmentos como compras, negocios y eventos internacionales.

En suma, los resultados destacan que la logística robustece la competitividad turística de Panamá mediante: (1) Infraestructura de transporte eficiente, que mejora la accesibilidad global del destino; (2) Atracciones derivadas de activos logísticos, que enriquecen la oferta turística (v.g., el Canal de Panamá como sitio turístico); y (3) Sinergias comerciales-turísticas, donde enclaves logísticos generan flujos de visitantes (turismo de compras, negocios). Estos hallazgos confirman la hipótesis de que turismo y logística en Panamá conforman un *enlace estratégico* capaz de impulsar el crecimiento económico nacional de forma sostenible. No obstante, también plantean retos y consideraciones que se abordan en la siguiente sección.

DISCUSIÓN

Los hallazgos anteriores tienen importantes implicaciones para la planificación y gestión sostenible del turismo en Panamá. En primer lugar, reafirman la necesidad de adoptar un enfoque integral en el desarrollo de destinos: la competitividad turística de Panamá no depende únicamente de sus atractivos naturales o culturales, sino también de factores de soporte como la infraestructura logística y la conectividad de transporte. Esto concuerda con los principales modelos teóricos de competitividad de destinos, que señalan a la accesibilidad y a los sistemas de apoyo (transporte, servicios públicos) como pilares fundamentales del éxito turístico. En el caso panameño, la excelente conectividad aérea y marítima actúa como una ventaja comparativa clave que otros destinos de la región difícilmente igualan. No obstante, para traducir esa ventaja en desarrollo sostenible, se requiere de políticas coordinadas que garanticen que el crecimiento del flujo de visitantes se maneje con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural. La CEPAL (2024) advierte que el turismo en América Latina enfrenta retos en cinco dimensiones: económica, ambiental, social, cultural y de gobernanza. Panamá no es ajena a estos desafíos; por ejemplo, si bien el turismo aumenta el PIB y empleos, persisten riesgos de concentración excesiva en ciertas zonas, informalidad laboral o impactos ambientales por sobrecarga de sitios sensibles. La integración con la logística puede ayudar a afrontar algunos de estos retos –al mejorar la distribución territorial de los visitantes, por ejemplo– pero también puede generar otros (como presiones urbanas en nodos logísticos).

Un aspecto crucial que surge de la discusión es la necesidad de fortalecer la gobernanza turística intersectorial. La experiencia internacional demuestra que la planificación turística sostenible requiere la colaboración de múltiples actores: gobiernos, empresas, comunidades locales y organismos internacionales. En Panamá, integrar efectivamente turismo y logística implica que instancias como la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), el Ministerio de Comercio e Industrias y otras entidades trabajen bajo una visión común. Esto está alineado con la tendencia a crear *mesas de trabajo interinstitucionales* o consejos consultivos que aborden el desarrollo desde una perspectiva transversal. De hecho, la Estrategia Logística Nacional de Panamá al 2030 aboga por establecer una "mesa para el desarrollo de la logística sostenible" donde confluyan sectores públicos y privados, lo cual podría ampliarse incorporando al sector turismo. Asimismo, los marcos conceptuales de la sostenibilidad turística resaltan la importancia de la participación comunitaria y la distribución equitativa de beneficios (Peralta, 2024, citada en). En la práctica, esto significa que el crecimiento del turismo apalancado en la logística debe traducirse en mejoras de la calidad de vida local: más oportunidades de empleo formal, emprendimientos locales integrados en las cadenas de valor logístico-turísticas, y protección del patrimonio natural y cultural. Por ejemplo, el desarrollo de puertos de crucero o aeropuertos regionales debe ir acompañado de planes de manejo ambiental y de capacitación a las comunidades receptoras para atender a los visitantes. Solo de esta manera la integración turismo-logística pasará de ser una estrategia económica a un verdadero motor de desarrollo sostenible.

Finalmente, desde una perspectiva de modelos de gestión del turismo, Panamá podría beneficiar de adoptar enfoques innovadores como el de "destinos turísticos inteligentes", donde la tecnología y la planificación urbana se unen para

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

optimizar tanto la movilidad de visitantes como la sostenibilidad (p.ej., sistemas inteligentes de transporte turístico, aplicaciones para distribuir flujos en sitios concurridos, etc.). La sólida infraestructura digital y logística de Panamá la postula como candidata a este tipo de iniciativas. Asimismo, conviene reforzar la resiliencia del turismo ante riesgos globales (pandemias, desastres naturales) mediante la diversificación de mercados y la robustez logística –lecciones aprendidas tras la COVID-19–. En síntesis, la discusión subraya que turismo y logística deben gestionarse de manera sincronizada: esta sinergia puede potenciar la competitividad del destino Panamá, pero su éxito a largo plazo dependerá de la sostenibilidad con que se implemente.

CONCLUSIONES

El presente estudio ha demostrado que la articulación estratégica entre turismo y logística en Panamá constituye un poderoso catalizador para el crecimiento sostenible del país. En términos generales, los principales aportes de la investigación son: (1) evidenciar con datos concretos cómo la infraestructura logística de Panamá –en especial su hub aéreo y el Canal interoceánico– potencia la afluencia y competitividad turística; (2) resaltar casos donde inversiones y zonas logísticas han diversificado la oferta turística (como el turismo de compras en la Zona Libre de Colón); y (3) analizar esta interdependencia a la luz de marcos teóricos de desarrollo sostenible, lo que permitió identificar oportunidades y precauciones para la planificación futura. La integración turismo-logística se revela, en efecto, como un "enlace estratégico": la logística provee los medios y la eficiencia que el turismo necesita para crecer, mientras que el turismo genera demanda y valor agregado que justifican y rentabilizan las inversiones logísticas.

No obstante, para que este vínculo contribuya verdaderamente al crecimiento sostenible, es imprescindible una visión de políticas públicas integradas. A continuación, se proponen algunas recomendaciones orientadas a decisores y gestores del sector, derivadas de los hallazgos y análisis realizados:

Fortalecer la coordinación interinstitucional: Crear mecanismos formales de colaboración (mesas de trabajo, comisiones mixtas) entre las autoridades de turismo, logística, transporte y planificación, a fin de alinear proyectos de infraestructura con las necesidades del desarrollo turístico sostenible. Por ejemplo, la planificación de nuevos puertos, aeropuertos o carreteras debe involucrar evaluaciones de impacto turístico y comunitario.

Priorizar la sostenibilidad en las inversiones conjuntas: Asegurar que tanto las inversiones en infraestructura logística como las iniciativas turísticas cumplan criterios de sostenibilidad ambiental y social. Esto implica realizar evaluaciones ambientales estratégicas, adoptar tecnologías verdes (flotas de transporte turístico bajas en emisiones, eficiencia energética en aeropuertos y hoteles) y garantizar procesos participativos donde las comunidades locales tengan voz en los proyectos que les afectan. Organismos internacionales como CEPAL, BID y CAF pueden ser aliados para financiar y asesorar proyectos integrados bajo estándares sostenibles.

En conclusión, turismo y logística conforman en Panamá dos caras de una misma moneda de desarrollo. Gestionarlos de forma integrada permitirá a Panamá consolidarse como un destino referente, donde la facilidad para llegar y movilizarse se traduce en experiencias turísticas de calidad, y donde el crecimiento económico va de la mano con la preservación del entorno y la inclusión social. Este *enlace estratégico* entre ambos sectores, correctamente potenciado, puede ser el factor diferenciador que lleve a Panamá hacia un modelo exitoso de crecimiento sostenible en las próximas décadas.

REFERENCIAS

Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). (2020). *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025*. ATP. Recuperado de https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf

Autoridad del Canal de Panamá (ACP). (2014, 26 de octubre). *Canal de Panamá alcanza récord de 963 mil turistas en año del Centenario*. Comunicado de prensa, ACP. Recuperado de https://pancanal.com/canal-de-panama-alcanza-record-de-963-mil-turistas-en-ano-del-centenario/

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024, 23 de julio). *La CEPAL presenta cinco pilares para un turismo sostenible con un enfoque territorial*. Nota informativa, CEPAL. Recuperado de https://www.cepal.org/es/notas/la-cepal-presenta-cinco-pilares-un-turismo-sostenible-un-enfoque-territorial

Hernández, P. (2025, 16 de abril). *Panamá proyecta crecimiento del 10% en turismo*. Nación Logística. Recuperado de https://nacionlogistica.com/panama-proyecta-crecimiento-del-10-en-turismo/

Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea, 12*(3), 789–809. Recuperado de https://www.scielo.br/j/rac/a/QP7YxJrNqkcLLMfZ3h8m68H/?lang=es

Rodríguez, M. (2024, 11 de abril). *Zona Libre de Colón atrajo a más de 50 mil visitantes en el 2023*. La Estrella de Panamá. Recuperado de https://www.laestrella.com.pa/economia/230411/zona-libre-colon-atrajo-50-mil-visitantes-2023

Tocumen S.A. (2024, 15 de enero). *Aeropuerto Internacional de Tocumen registra récord al procesar 17.8 millones de pasajeros en 2023*. Comunicado de prensa, Aeropuerto de Tocumen. Recuperado de https://www.tocumenpanama.aero/index.php/noticias/777-aeropuerto-internacional-de-tocumen-registra-record-al-procesar-17-8-millones-de-pasajeros-en-2023

Agencia de Noticias Panamá (ANPanamá). (2025, 24 de enero). *Panamá se consolida como líder en conectividad y logística según nueva guía de CAF y ONU Turismo*.

ISSN: 2966-0599
contato@ouniversoobservavel.com.br
www.ouniversoobservavel.com.br
Periódico Científico Indexado

ANPanamá – Información General. Recuperado de https://www.anpanama.com/18152.otes