

v.2, n.11, 2025 - Noviembre

REVISTA O UNIVERSO OBSERVÁVEL

TURISMO INTELIGENTE Y DESARROLLO CULTURAL EN LA AMAZONÍA PERUANA: Una Revisión Narrativa

Anney Salas Guerra¹
Nayeli Julissa Tello Campos²
Aaron Raul Salas Baneo³
Jesus Enrique Reyes Acevedo⁴

Revista O Universo Observável

DOI: 10.69720/29660599.2025.000214

ISSN: [2966-0599](https://doi.org/10.69720/29660599)

¹Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo por la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, Colegiado por el CORLAD San Martín. Actualmente curso una Maestría en Marketing y Gestión Comercial en la Universidad de Lima y un Global MBA en Inteligencia Artificial y Marketing Digital en la Escuela de Negocios Europea de Barcelona (ENEB). Asimismo, estoy certificado en PMI Project Management Ready y he culminado diplomados en Supply Chain Management, Gestión de Proyectos, Procesos y Mejora Continua, así como un Programa Especializado en Habilidades Directivas y Liderazgo por la Universidad Autónoma del Perú. Poseo experiencia en la gestión de proyectos, gestión de operaciones logísticas nacional e internacional y Supply Chain en el sector de Telecomunicaciones. Además, cuento con más de 6 años de experiencia en la gestión de proyectos, economía circular, cooperativismo y asesoramiento interno y externo de sostenibilidad en el sector agrícola (Theobroma cacao y bicolor) y turístico de manera independiente. Mi enfoque profesional se centra en la implementación de mejoras continuas y la gestión efectiva de contingencias y riesgos, fortaleciendo siempre una visión moderna, digital y orientada a resultados en la gestión empresarial

CORREO: anneysalas22@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4935-7636>

²Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo por la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, actualmente en proceso de titulación para obtener el grado de Licenciada. Cuento con certificaciones en Marketing Digital, Desarrollo Turístico y Administración Portuaria, así como con certificación de nivel avanzado en inglés, lo que me permite desenvolverme eficazmente en entornos internacionales y multiculturales.

Poseo más de cuatro años de experiencia en los sectores administrativo, hotelero y de marketing, desempeñando funciones vinculadas a la gestión operativa, atención al cliente, coordinación de proyectos y ejecución de estrategias comerciales y promocionales. Asimismo, he sido miembro y autora de diversos proyectos de investigación relacionados con el desarrollo turístico, la sostenibilidad y la gestión empresarial, fortaleciendo mis competencias analíticas y estratégicas para la toma de decisiones. Mi perfil profesional se caracteriza por el compromiso, la adaptabilidad y la búsqueda constante de la excelencia, con un enfoque en la innovación, la mejora continua y el desarrollo sostenible. Aspiro a seguir creciendo en los ámbitos del marketing, la gestión turística y los negocios internacionales, aportando valor a organizaciones con visión moderna y global.

CORREO: nayeli15agosto@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5408-9288>

³Soy Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo por la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, con experiencia en proyectos e inversiones turísticas, así como en el área de gestión de créditos. Me considero una persona proactiva, responsable, eficiente y creativa, con facilidad para adaptarme a distintos entornos y trabajar en equipo.

Mi interés profesional está orientado al desarrollo sostenible del turismo, la promoción de inversiones responsables, el fortalecimiento de la oferta exportable y la gestión de procesos de importación, buscando contribuir a la competitividad y sostenibilidad del sector turístico y comercial. Asimismo, aspiro a seguir fortaleciendo mis competencias académicas y profesionales, aportando a la investigación y a la innovación en los campos negocios internacionales. Formación académica: Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas – Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo del turismo y Turismo.

CORREO: aaronnavi666@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8511-3025>

⁴Docente Investigador Renacyt, Doctor en Administración, Magister en Gestión Educativa, Licenciado en Administración, Tutor Virtual con experiencia en investigación y conocimientos en Gestión educativa, inserción laboral, capacitación, empoderamiento a líderes sociales articulación empresarial y desarrollo económico local.

CORREO: jreyesac@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1357-652X>



TURISMO INTELIGENTE Y DESARROLLO CULTURAL EN LA AMAZONÍA PERUANA: Una Revisión Narrativa

Anney Salas Guerra, Nayeli Julissa Tello Campos,
Aaron Salas Baneo e Jesus Enrique Reyes Acevedo



PERIÓDICO CIENTÍFICO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
2966-0599
www.ouniversoobservavel.com.br

Editora e Revista
O Universo Observável
CNPJ: 57.199.688/0001-06
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

RESUMEN

La Amazonía peruana representa uno de los ecosistemas más biodiversos del planeta y alberga más de 50 pueblos indígenas con patrimonio cultural invaluable. Este estudio examina la intersección entre el turismo inteligente y el desarrollo cultural en esta región mediante una revisión narrativa de la literatura. Se analizó cómo las tecnologías de información y comunicación pueden contribuir a la preservación cultural mientras generan desarrollo económico sostenible. Los hallazgos revelan que el turismo inteligente ofrece oportunidades significativas para el empoderamiento comunitario, la gestión sostenible de destinos y la preservación del patrimonio inmaterial a través de plataformas digitales, aplicaciones móviles, realidad aumentada y sistemas de información geográfica. Sin embargo, se identificaron barreras importantes: infraestructura tecnológica limitada, brecha digital, costos prohibitivos, y riesgos de mercantilización cultural. Las experiencias exitosas de turismo comunitario demuestran que el factor determinante es el control comunitario sobre la actividad turística. Se proponen lineamientos estratégicos basados en cinco principios rectores: autodeterminación comunitaria, interculturalidad, sostenibilidad integral, innovación apropiada y distribución equitativa de beneficios. La implementación exitosa requiere inversión en conectividad, capacitación culturalmente pertinente, marcos legales robustos de protección de conocimientos tradicionales, y alianzas equitativas entre comunidades, Estado y sector privado. El estudio concluye que el turismo inteligente puede contribuir significativamente al desarrollo cultural amazónico cuando coloca a las comunidades y sus aspiraciones en el centro absoluto de cualquier estrategia.

Palabras clave: Turismo inteligente, Amazonía peruana, desarrollo cultural, sostenibilidad, tecnologías digitales, comunidades indígenas

ABSTRACT

The Peruvian Amazon represents one of the most biodiverse ecosystems on the planet and is home to over 50 indigenous peoples with invaluable cultural heritage. This study examines the intersection between smart tourism and cultural development in this region through a narrative literature review. It analyzed how information and communication technologies can contribute to cultural preservation while generating sustainable economic development. Findings reveal that smart tourism offers significant opportunities for community empowerment, sustainable destination management, and preservation of intangible heritage through digital platforms, mobile applications, augmented reality, and geographic information systems. However, important barriers were identified: limited technological infrastructure, digital divide, prohibitive costs, and risks of cultural commodification. Successful community-based tourism experiences demonstrate that community control over tourism activity is the determining factor. Strategic guidelines are proposed based on five guiding principles: community self-determination, interculturality, integral sustainability, appropriate innovation, and equitable benefit distribution. Successful implementation requires investment in connectivity, culturally relevant training, robust legal frameworks for protecting traditional knowledge, and equitable partnerships among communities, the State, and the private sector. The study concludes that smart tourism can contribute significantly to Amazonian cultural development when it places communities and their aspirations at the absolute center of any strategy.

Keywords: Smart tourism, Peruvian Amazon, cultural development, sustainability, digital technologies, indigenous communities

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto General

La Amazonía peruana abarca aproximadamente el 60% del territorio nacional, constituyendo una de las regiones con mayor riqueza biocultural del mundo. Esta vasta extensión alberga más de 50 grupos

étnicos con lenguas, tradiciones y conocimientos ancestrales únicos. Sin embargo, la región enfrenta desafíos significativos relacionados con la presión económica, la deforestación y la pérdida gradual de identidad cultural entre las generaciones más jóvenes.

En este contexto, el turismo inteligente emerge como una alternativa estratégica que combina innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y valorización cultural. A diferencia del turismo convencional, el turismo inteligente utiliza tecnologías de información y comunicación (TIC) para mejorar la experiencia del visitante, optimizar la gestión de recursos y generar beneficios equitativos para las comunidades locales.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de esta revisión narrativa se justifica por varias razones fundamentales:

- La necesidad de identificar modelos de desarrollo turístico que respeten la fragilidad ecológica y cultural de la Amazonía
- El potencial de las tecnologías digitales para empoderar a las comunidades indígenas en la gestión de sus recursos culturales
- La urgencia de generar alternativas económicas sostenibles que compitan con actividades extractivas destructivas
- La escasez de estudios sistematizados sobre turismo inteligente en contextos amazónicos

1.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación entre turismo inteligente y desarrollo cultural en la Amazonía peruana mediante una revisión narrativa de la literatura disponible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar los componentes del turismo inteligente aplicables al contexto amazónico peruano
2. Identificar las dimensiones del desarrollo cultural relevantes para las comunidades amazónicas
3. Examinar experiencias y casos de estudio sobre turismo comunitario e inteligente en la región
4. Analizar los desafíos y oportunidades para la implementación del turismo inteligente

5. Proponer lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo inteligente culturalmente sensible

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Revisión

Este documento constituye una revisión narrativa, metodología apropiada para sintetizar información sobre temas amplios y multidisciplinarios. A diferencia de las revisiones sistemáticas, la revisión narrativa permite mayor flexibilidad interpretativa y es especialmente útil cuando el campo de estudio presenta literatura heterogénea en términos de metodologías, enfoques y contextos.

2.2 Estrategia de Búsqueda

Fuentes consultadas:

- Bases de datos académicas (SciELO, Google Scholar, JSTOR)
- Repositorios institucionales de universidades peruanas
- Documentos de organismos internacionales (UNWTO, UNESCO, FAO, BID)
- Publicaciones gubernamentales (MINCETUR, SERNANP, Ministerio de Cultura)
- Informes de ONGs y organizaciones indígenas (AIDSESP, ORAI, WWF)
- Estudios de caso y proyectos implementados en la región

Términos de búsqueda (en español e inglés)

- Turismo inteligente / Smart tourism
- Amazonía peruana / Peruvian Amazon
- Turismo comunitario / Community-based tourism
- Desarrollo cultural / Cultural development
- Pueblos indígenas amazónicos / Amazonian indigenous peoples
- Tecnologías digitales turismo / Digital technologies tourism
- Sostenibilidad turística / Tourism sustainability
- Ecoturismo / Ecotourism

Período de búsqueda:

Se priorizaron publicaciones de los últimos 15 años (2010-2025), aunque se incluyeron referencias anteriores relevantes para contextualización histórica.

2.3 Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión

- Estudios sobre turismo en la Amazonía peruana o contextos amazónicos similares
- Investigaciones sobre turismo inteligente y tecnologías aplicadas al turismo
- Documentos sobre desarrollo cultural y pueblos indígenas
- Experiencias de turismo comunitario con componentes de innovación
- Análisis de impactos socioculturales del turismo

Criterios de exclusión

- Estudios exclusivamente centrados en aspectos biológicos sin dimensión cultural
- Literatura sobre turismo masivo en contextos urbanos sin aplicabilidad amazónica

- Documentos sin acceso a texto completo o información verificable

2.4 Análisis y Síntesis

La información recopilada fue analizada mediante:

1. **Categorización temática:** Organización del contenido en ejes temáticos coherentes
2. **Análisis comparativo:** Identificación de convergencias, divergencias y vacíos en la literatura
3. **Síntesis interpretativa:** Integración de hallazgos para generar comprensión holística
4. **Contextualización:** Adaptación de conceptos globales a la realidad amazónica peruana

3. RESULTADOS

3.1 Componentes del Turismo Inteligente

El turismo inteligente se define como la aplicación de tecnologías de información y comunicación para mejorar la competitividad de los destinos turísticos, optimizar la experiencia del visitante y fomentar la sostenibilidad.

TABLA 1
Componentes Clave Del Turismo Inteligente Y Su Aplicación En La Amazonía Peruana

Componente	Descripción	Aplicación en la Amazonía
Tecnología e Infraestructura Digital	Conectividad de banda ancha, IoT, plataformas digitales, apps móviles, realidad aumentada/virtual, SIG, big data analytics	Plataformas de promoción comunitaria, apps de interpretación cultural, mapeo de rutas turísticas
Sostenibilidad	Enfoque triple: ambiental, social y económico	Monitoreo de capacidad de carga, distribución equitativa de beneficios, conservación de ecosistemas
Accesibilidad e Inclusión	Facilita acceso a información y servicios para diversos segmentos	Contenidos en lenguas originarias, información offline, múltiples canales de comunicación
Co-creación de Experiencias	Turistas como co-creadores activos	Diseño participativo de experiencias, retroalimentación continua, contenido generado por usuarios
Gestión Inteligente de Destinos	Uso de datos en tiempo real	Optimización de flujos turísticos, prevención de saturación, alertas de comportamientos inadecuados

3.2 Dimensiones del Desarrollo Cultural

El desarrollo cultural en la Amazonía peruana se conceptualiza como un proceso participativo y sostenible que incluye cinco dimensiones fundamentales:

Tabla 2 Dimensiones del Desarrollo Cultural y sus Componentes

Dimensión	Descripción	Ejemplos de Iniciativas	Actores Clave
Fortalecimiento Identitario	Conservación y valorización de costumbres, tradiciones y saberes	Revitalización de lenguas <i>ikitu</i> , <i>kukama-kukamiria</i> , <i>taushiro</i> ; señalética bilingüe	UNESCO, comunidades, Ministerio de Cultura
Autonomía Cultural	Derecho a definir representación y compartir patrimonio	Modelos de desarrollo culturalmente pertinente, consulta previa	Organizaciones indígenas (AIDSESEP), comunidades
Valor Económico Cultural	Bioemprendimientos basados en saberes tradicionales	Producción de bebidas de frutos amazónicos, artesanía certificada, CITE	UNESCO, Grupo AJE, MINCETUR, BID
Innovación Cultural	Uso de tecnologías manteniendo esencia identitaria	Materiales audiovisuales en lenguas originarias, centros de aprendizaje cultural	Comunidades, ONGs, instituciones educativas
Capital Social y Gobernanza	Redes de confianza y cooperación comunitaria	Programas de revitalización lingüística, asociaciones de artesanos	DAR Perú, CITE, organizaciones comunitarias

3.3 Estado Actual del Turismo en la Amazonía Peruana

Tabla 3 Principales Destinos Turísticos de la Amazonía Peruana

Destino	Región	Atractivos Principales	Modalidades Turísticas	Comunidades Involucradas
Iquitos y entorno	Loreto	Río Amazonas, delfines rosados, arquitectura histórica del caucho	Ecoturismo, turismo fluvial, lodges de selva	Comunidades ribereñas
Reserva Nacional Pacaya-Samiria	Loreto	"Selva de espejos", aguajales inundados	Turismo de naturaleza, turismo comunitario	Red de comunidades ribereñas
Puerto Maldonado y Madre de Dios	Madre de Dios	Parque Nacional del Manu, Reserva Tambopata	Observación de biodiversidad, turismo científico	Ese'Eja (Comunidad Infierno)
Pucallpa y Ucayali	Ucayali	Arte textil kené, ceremonias tradicionales	Turismo cultural, turismo espiritual	Shipibo-Konibo (San Francisco)
Tarapoto y San Martín	San Martín	Cataratas, cuevas, paisajes de transición	Turismo de aventura, turismo vivencial	Comunidades mestizas y nativas

3.4 Experiencias de Turismo Comunitario

Tabla 4 Casos Destacados de Turismo Comunitario en la Amazonía Peruana

Caso	Ubicación	Modelo Organizacional	Pueblo Indígena	Oferta Cultural	Factores de Éxito
Posada Amazonas	Madre de Dios	Joint venture (75% comunidad - 25% empresa privada)	Ese'Eja	Observación de fauna en colpas, demostraciones culturales auténticas	Alianza equitativa, distribución transparente de beneficios, capacitación continua
Red de Turismo Pacaya-Samiria	Loreto	Red de comunidades coordinadas con SERNANP	Comunidades ribereñas mestizas	Alojamiento tradicional, pesca artesanal, navegación	Apoyo institucional, gestión de recursos, organización en red
Turismo Shipibo-Konibo	Ucayali	Asociaciones comunitarias y familiares	Shipibo-Konibo	Talleres de arte kené, ceremonias tradicionales, gastronomía	Diferenciación cultural fuerte, centros culturales comunitarios, autenticidad

3.5 Aplicaciones de Tecnologías Digitales

Plataformas digitales y conectividad

Las comunidades con acceso a internet pueden promocionar servicios directamente mediante redes sociales, reduciendo intermediación.

Aplicaciones móviles

Proyectos piloto han desarrollado apps con información sobre flora, fauna, sitios de interés y cultura local, incluyendo mapas offline y contenido multimedia. 3D o recreaciones de vivien

Realidad aumentada y virtual

Iniciativas experimentales en museos regionales permiten visualizar animales en das tradicionales.

Sistemas de Información Geográfica (SIG)

Facilitan planificación territorial, identificación de rutas turísticas óptimas y monitoreo de impactos ambientales.

Big Data y analítica

El análisis de datos de redes sociales permite comprender preferencias de turistas y diseñar productos turísticos adecuados.

Barreras identificadas

Infraestructura de telecomunicaciones limitada, altos costos, brecha digital, dependencia de energía eléctrica inestable y necesidad de contenidos culturalmente apropiados.

3.6 Impactos del Turismo en el Desarrollo Cultural

Tabla 5 Impactos Bidireccionales del Turismo en el Desarrollo Cultural Amazónico

Tipo de Impacto	Aspecto	Descripción	Factores Moderadores
POSITIVOS	Revalorización cultural	Orgullo identitario, especialmente en jóvenes que recuperan conocimientos ancestrales	Control comunitario sobre narrativas
	Conservación patrimonial	Financiamiento para restauración, documentación y enseñanza de lenguas	Reinversión de ingresos turísticos
	Transmisión intergeneracional	Espacios de diálogo entre mayores (portadores) y jóvenes	Participación de ancianos como guías
	Empoderamiento económico	Ingresos alternativos, especialmente para mujeres artesanas	Acceso equitativo a oportunidades
	Intercambio cultural	Comprensión intercultural mutua y alianzas de apoyo	Calidad de mediación cultural
NEGATIVOS	Mercantilización cultural	Reducción de manifestaciones complejas a productos simplificados	Autonomía en definición de límites
	Folklorización	Espectáculos descontextualizados que priorizan entretenimiento	Autenticidad vs. expectativas turísticas
	Aculturación acelerada	Cambios culturales no deseados por exposición constante	Regulación de volúmenes y comportamientos
	Desigualdades internas	Distribución inequitativa generando conflictos comunitarios	Mecanismos transparentes de distribución
	Pérdida de privacidad	Invasión de espacios sagrados o privados	Códigos de conducta respetados
	Dependencia económica	Vulnerabilidad ante volatilidad de mercados (ej. COVID-19)	Diversificación de actividades económicas

3.7 Oportunidades del Turismo Inteligente

Tabla 6 Oportunidades del Turismo Inteligente para el Desarrollo Cultural Amazónico

Oportunidad	Tecnologías Aplicables	Beneficios Culturales	Ejemplo de Aplicación
Empoderamiento digital	Plataformas digitales, redes sociales, marketplaces	Democratización del acceso a mercados, autonomía sobre narrativas	Comunidad gestiona su propia página de reservas directas
Preservación patrimonial	Archivos multimedia, repositorios digitales, grabaciones	Documentación de lenguas, músicas y narrativas orales	"Museo viviente" virtual con testimonios de ancianos
Personalización sensible	Sistemas de recomendación, perfiles de visitantes	Segmentación de turistas según interés cultural genuino	App identifica visitantes interesados en inmersión profunda
Gestión de impactos	Sensores IoT, sistemas de monitoreo, alertas	Prevención de saturación de sitios sagrados	Alertas automáticas cuando se alcanza capacidad de carga
Educación intercultural	Apps educativas, videos pre-viaje, guías digitales	Preparación de visitantes en protocolos culturales	Video obligatorio sobre comportamientos respetuosos
Co-creación auténtica	Plataformas de retroalimentación, redes colaborativas	Diseño participativo de experiencias	Turistas y comunidad co-diseñan itinerarios
Innovación cultural	Herramientas de creación digital, plataformas de arte	Expresiones culturales contemporáneas	Artistas indígenas usan medios digitales manteniendo esencia

3.8 Desafíos y Barreras

Tabla 7 Principales Barreras para la Implementación del Turismo Inteligente en la Amazonía

Tipo de Barrera	Descripción del Problema	Magnitud del Impacto	Estrategias de Mitigación Propuestas
Infraestructura Tecnológica	Conectividad limitada o inexistente, geografía fluvial compleja	ALTA	Inversión pública en telecomunicaciones, soluciones satelitales, tecnologías offline
Brecha Digital	Heterogeneidad en capacidades tecnológicas entre y dentro de comunidades	ALTA	Capacitación culturalmente apropiada, contenidos en lenguas originarias, acompañamiento continuo
Económico-Financiera	Costos prohibitivos de equipamiento, servicios y mantenimiento	MEDIA-ALTA	Subsidios públicos, fondos concursables, modelos de economía compartida
Pertinencia Cultural	Riesgo de imponer soluciones sin considerar cosmovisiones indígenas	ALTA	Diseño participativo, protagonismo comunitario, adaptación situada
Propiedad Intelectual	Exposición de conocimientos tradicionales a apropiación indebida	MEDIA-ALTA	Marcos legales robustos, protocolos de consentimiento, registros comunitarios
Dependencia Tecnológica	Control corporativo externo de tecnologías	MEDIA	Software libre, código abierto, desarrollo de capacidades técnicas locales
Gobernanza	Visiones divergentes entre actores (comunidades, Estado, empresas, ONGs)	MEDIA	Procesos inclusivos de toma de decisiones, espacios de diálogo multiactor
Energética	Suministro eléctrico inestable o ausente	MEDIA	Energías renovables (solar, micro-hidroeléctrica), sistemas híbridos

4. CONCLUSIONES

4.1 Hallazgos Principales

La revisión narrativa permite concluir que el turismo inteligente representa una oportunidad significativa pero compleja para el desarrollo cultural en la Amazonía peruana:

Sobre turismo inteligente: Las tecnologías digitales ofrecen herramientas poderosas para empoderamiento comunitario, preservación cultural, gestión sostenible y acceso a mercados. Sin embargo, su implementación enfrenta barreras sustanciales de infraestructura, capacidades, costos y pertinencia cultural.

Sobre desarrollo cultural: La relación entre turismo y cultura es inherentemente ambivalente. El turismo puede revitalizar prácticas culturales y generar orgullo identitario, pero también riesgo mercantilización y folklorización. El factor determinante es el grado de control comunitario sobre la actividad turística.

Sobre contexto amazónico: La Amazonía peruana presenta diversidad biocultural extraordinaria junto con vulnerabilidades ecológicas y culturales. Las experiencias exitosas de turismo comunitario muestran potencial cuando combinan organización comunitaria sólida, alianzas equitativas, diferenciación cultural auténtica y distribución justa de beneficios.

Sobre tecnologías digitales: La brecha digital amazónica es profunda pero no insuperable. Las comunidades remotas pueden apropiarse de tecnologías cuando existe infraestructura adecuada, capacitación culturalmente pertinente y diseño participativo.

4.2 Reflexiones Fundamentales

Autodeterminación como principio fundamental: Los pueblos indígenas amazónicos deben mantener protagonismo absoluto en decisiones sobre si desean turismo, bajo qué términos y con qué límites. La consulta previa libre e informada debe ser proceso genuino de diálogo.

Tecnología como medio, no fin: Las tecnologías digitales son instrumentos útiles pero no sustituyen fortalezas fundamentales: organización comunitaria, transmisión

intergeneracional de conocimientos y manejo sostenible de territorios.

Urgencia con paciencia: La crisis ambiental y cultural amazónica demanda acción urgente, pero los procesos culturales requieren tiempos propios que deben respetarse.

5. RECOMENDACIONES

5.1 Para Comunidades

1. Fortalecer organización interna antes de abrir turismo; consensuar visión colectiva
2. Iniciar gradualmente con proyectos piloto de bajo riesgo
3. Documentar conocimientos en formatos controlados comunitariamente
4. Invertir en capacitación continua, priorizando jóvenes pero incluyendo todas generaciones
5. Establecer alianzas con organizaciones confiables que respeten autonomía
6. Mantener actividades económicas diversificadas

5.2 Para Operadores Turísticos

1. Construir relaciones de largo plazo basadas en confianza mutua
2. Garantizar transparencia financiera total.
3. Capacitar personal en competencias interculturales
4. Ceder protagonismo a comunidades en narración de experiencias
5. Invertir en infraestructura comunitaria
6. Comercializar autenticidad sin folklorización

5.3 Para Gobierno

1. Inversión pública estratégica en conectividad, energía y capacitación
2. Simplificación burocrática para formalización de emprendimientos comunitarios
3. Fortalecimiento institucional con presencia efectiva en territorio
4. Creación de incentivos para turismo comunitario sostenible

5. Protección efectiva de derechos territoriales y culturales

6. Promoción coordinada de destinos amazónicos

5.4 Para Academia

1. Investigación comprometida con necesidades comunitarias

2. Transferencia de conocimientos en formatos accesibles

3. Formación de profesionales con competencias interculturales

4. Documentación rigurosa de experiencias

5. Articulación ciencia-política para informar decisiones

6. Colaboración interdisciplinaria

5.5 Para Cooperación Internacional

1. Financiamiento flexible adaptado a tiempos comunitarios

2. Fortalecimiento de capacidades en lugar de asistencialismo

3. Respeto de agendas locales

4. Articulación entre proyectos para complementariedad

5. Acompañamiento de largo plazo

6. Rendición de cuentas bidireccional

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

AIDSESEP - Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana. (2021). *Propuesta de turismo indígena amazónico*. AIDSESEP.

Altamirano, K. (2023, 24 de octubre). *Grupo AJE y UNESCO Perú trabajan por la revitalización de tres lenguas originarias de la Amazonía peruana*. ONU Perú. <https://peru.un.org/es/250419-grupo-aje-y-unesco-per%C3%BA-trabajan-por-la-revitalizaci%C3%B3n-de-tres-lenguas-originarias-de-la>

Álvarez, J. (2023). Sobre el desarrollo culturalmente pertinente de las comunidades amazónicas: Bioemprendimientos, tecnologías apropiadas y otras alternativas para el Buen Vivir. *Revista Peruana de Biología*, *30*(3), e25959.

<https://doi.org/10.15381/rpb.v30i3.25959>

Bebbington, A., Humphreys Bebbington, D., Sauls, L. A., Rogan, J., Agrawal, S., Gamboa, C., Imhof, A., Johnson, K., Rosa, H., Royo, A., Toumbourou, T., & Verdum, R. (2020). Resource extraction and infrastructure threaten forest cover and community rights. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *115*(52), 13164-13173.

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. En I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*. Springer.

Chirif, A., & García, P. (2007). *Marcando territorio: Progresos y limitaciones de la titulación de territorios indígenas en la Amazonía*. IWGIA.

DAR Perú. (2023). *La Iniciativa Amazónica del BID*. <https://dar.org.pe/wp-content/uploads/2023/08/Zotero-La-Iniciativa-Amazonica-del-BID-15-1-1.pdf>

Descola, P. (2012). *Más allá de naturaleza y cultura*. Amorrortu.

Escobar, A. (2016). *Autonomía y diseño: La realización de lo comunal*. Universidad del Cauca.

Flores, M. (2018). *Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer en la Amazonía peruana: Caso Posada Amazonas* [Tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: el caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *20*(4), 929-942.

Gascón, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: the value of the Social Vocation of the Territory concept. *Journal of Sustainable Tourism*, *21*(5), 716-731.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, *25*(3), 179-188.

Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP. (2019). *Turismo sostenible en la Amazonía: Diagnóstico y propuestas*. IIAP.

- Instituto del Bien Común - IBC. (2019). *Tierras comunales: Más que preservar el pasado es asegurar el futuro*. IBC.
- IUCN. (2022). *Mapeo y promoción de bioemprendimientos comunitarios en los países donde se implementa el proyecto Amazonía 2.0*. https://iucn.org/sites/default/files/2023-08/producto-2_mapeo-y-promocion-de-bioemprendimientos-comunitarios-proyecto-amazonia-2.0.pdf
- Leff, E. (2019). *Ecología política: De la deconstrucción del capital a la territorialización de la vida*. Siglo XXI.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2016). *Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CULTUR*. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2024, 3 de diciembre). *Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo atienden a más de 4 400 ciudadanos en el 2024*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1068803>
- Ministerio de Cultura - MINCUL. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura - MINCUL. (2021). *Patrimonio cultural inmaterial de los pueblos amazónicos*. Ministerio de Cultura
- Ministerio del Ambiente - MINAM. (2020). *Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021 y Plan de Acción 2014-2018*. MINAM.
- ORAI - Organización Regional AIDSESEP Iquitos. (2020). *Experiencias de turismo comunitario en Loreto*. ORAI.
- PromPerú. (2019). *Perfil del Turista que visita la Amazonía Peruana*. PromPerú.
- Reátegui, K. (2020). *Aplicación de tecnologías digitales en emprendimientos de turismo comunitario en Loreto* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Rengifo, G., Panduro, G., & Grillo, E. (2018). *Chacras y chacareros: Ecología, demografía y sistemas de cultivo en San Martín*. PRATEC.
- Rengifo, G., & Zárate, H. (2021). Agroforestería y turismo rural comunitario en la Amazonía peruana. *Revista de Antropología Iberoamericana*, *16*(2), 311-332.
- Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's Turismo Comunitario. *Critique of Anthropology*, *30*(2), 201-229.
- Saona, E., & Duran, K. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 288-306. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas - SERNANP. (2018). *Plan Maestro de la Reserva Nacional Pacaya-Samiria 2018-2023*. SERNANP.
- Tórtora, H. (2021). El "Buen Vivir" y los derechos culturales de naturaleza colectiva en el Nuevo Constitucionalismo Latinoamericano Descolonizador. *Revista de derecho (Coquimbo)*, *28*, 15. <https://dx.doi.org/10.22199/issn.0718-9753-2021-00015>
- UNESCO. (2019). *Cultura y Desarrollo Sostenible*. UNESCO.
- UNESCO. (2024, 5 de junio). *Conoce cómo la UNESCO impulsa la revitalización de tres lenguas indígenas en la Amazonía peruana*. <https://www.unesco.org/es/articles/conoce-como-la-unesco-impulsa-la-revitalizacion-de-tres-lenguas-indigenas-en-la-amazonia-peruana>
- WWF Perú. (2020). *Turismo comunitario en áreas protegidas amazónicas: Lecciones y desafíos*. WWF.